



واقع التدريب الميداني في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون  
من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية  
إعداد: الدكتور عبدالله أحمد محمد عطيات

جامعة البترا

عمان-2020

From The reality of field training in the Radio and Television Corporation  
the viewpoint of students of the Faculties of Media and Communication in  
Jordanian universities

Prepare by: Dr Abdallah Ahmad Mohammad Atiyyat

University of Petra

Amman-2020





وتوصلت الدراسة إلى أن التدريب الميداني العملي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون ودرجة استفادة عينة الدراسة من البرنامج التدريبي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية هي بنسبة 80% ما بين ممتاز وجيد جدا، وتبين أن مدى التوافق بين المادة النظرية التي درستها عينة الدراسة في جامعاتها والمادة التدريبية التي تلقاه في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية بنسبة 66%، ويشير هذا لأهمية التدريب الميداني لطلبة كليات الإعلام في الجامعات الأردنية في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون مما يؤدي إلى إكساب الطلبة المهارات والخبرات المطلوبة للإلتحاق بسوق العمل، وتبين عدم مقدرة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون على استيعاب كافة خريجي كليات الإعلام.

**الكلمات المفتاحية:** التلفزيون، التلفزيون الأردني، التدريب، التدريب الميداني

واقع التدريب الميداني في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون

من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية

ملخص

الدكتور عبد الله احمد محمد  
عطيات

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى واقع التدريب الإعلامي في الأردن، وتقييم مخرجات التعليم والتدريب في الإذاعة والتلفزيون من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام والاتصال، من أجل التعرف على واقع التدريب الميداني في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون، ومدى الموائمة بين المادة النظرية والتدريب العملي، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة بشقيه الوصفي والتحليلي، وتكوّن مجتمع الدراسة من طلبة الإعلام والاتصال في مختلف الجامعات الأردنية، ويقدر عددهم بحوالي ( 900 ) طالبًا وطالبة، أما العينة فقد شملت الطلبة المتدربين في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون وبلغ عددهم ( 110 ) طالبًا وطالبة.



**The reality of field training in the Radio and Television Corporation From the viewpoint of students of the Faculties of Media and Communication in Jordanian universities**

**Summary**

**Dr. Abdallah Ahmad Mohammad Atiyyat**

This study aims to identify the reality of media training in Jordan, and to evaluate the outputs of education and training in radio and television from the viewpoint of students of Faculties of Media and Communication, in order to identify the reality of field training in the Radio and Television Corporation, and the extent of compatibility between theoretical subject and practical training, and the study relied on the curriculum. The survey is by sample, both descriptive and analytical, and the study community consisted of media and communication students in various Jordanian universities, and their number is estimated at about (900) male and female students, and the sample included students trained in the Radio and Television Corporation and their number reached (110) male and female students.

The study found that the practical field training in the Radio and Television Corporation and the degree to which the study sample benefited from the training program at the Jordan Radio and Television Corporation is 80% between excellent and very good, and it was found that the extent of compatibility between the theoretical material studied by the

study sample in its universities and the training material it received. The Jordanian Radio and Television Corporation has a rate of 66%, and this indicates the importance of field training for students of media colleges in Jordanian universities at the Jordan Radio and Television Corporation, which leads to providing students with the skills and experiences required to join the labor market, and demonstrating the inability of the Radio and Television Corporation to absorb all graduates of Faculties of Media.

**Key words:** television, Jordanian television, training, field training





لصقل الخبرة والاستفادة منها في حياتهم العملية في المستقبل، وهنا لابد من التدريب الميداني لهؤلاء الطلبة الخريجين وتأهيلهم بالخبرة والكفاءة والمهارة.

من هنا أخذت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني على عاتقها مهمة تدريب أغلب الطلبة الخريجين من كليات الإعلام والاتصال؛ لصقل خبراتهم وتزويدهم بالعلم والمعرفة الحقيقية في ميادين العمل الإعلامي، ويعد التلفزيون الأردني مدرسة خرجت العديد من الطواقم الفنية المؤهلة والمدربة التي رفدت أغلب المحطات العربية والمحلية بمختلف الخبرات والكفاءات.

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التدريب الإعلامي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات

واقع التدريب الميداني في مؤسسة

الإذاعة والتلفزيون

من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام

والاتصال في الجامعات الأردنية

أولاً: الإطار المنهجي

1. مقدمة

أصبحت وسائل الإعلام بوسائلها المختلفة:(المقروءة والمسموعة والمرئية)، ضرورة حياتية كبيرة لا يمكن الاستغناء عنها، وقد تعددت هذه الوسائل بشكل كبير، وكثرت أهدافها والأدوار التي تقوم بها، وبالرغم من اتساع دائرة وظائف وسائل الإعلام إلا أن المادة النظرية المقدمة للطالب لا بد من تدعيمها بالمادة العملية، حيث أن أغلب طلبة الإعلام والاتصال في مختلف الكليات يتطلعون إلى المادة العملية



الأردنية من أجل الوصول إلى رؤية علمية  
حول واقع التدريب، والأولويات التي  
يحتاجها الطالب للموائمة بين المادة  
النظرية والمادة العملية من أجل اكتساب  
المهارات وصقل الخبرات التي يحتاجها  
سوق العمل الخاص بالإعلام.



## 2.1 مشكلة الدراسة

تعد مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني من الوسائل الإعلامية المهمة في تزويد الجمهور بالمعلومات، وبالنسبة لطلبة الإعلام والاتصال يعد عامل جذب لهم للاستفادة من الخبرات العملية والكوادر المدربة، وللإطلاع على أحدث الأجهزة الموجودة في المؤسسة والاستوديوهات وعربات النقل الخارجي، وأجهزة البث وغيرها مما يعود بالفائدة على الطلبة المتدربين لتدعيم ما حصلوه من خلال دراستهم للمواد النظرية في كلياتهم.

وتسعى الدراسة إلى التعرف على واقع التدريب الميداني في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني، وتقييم الطلبة للتدريب في هذه المؤسسة، والتعرف على الفجوة بين المادة النظرية في

المناهج الدراسية للطلبة وتدريبهم الميداني العملي.

## 3.1 أسئلة الدراسة

1. ما درجة استفادة طلبة الإعلام والاتصال من برنامج التدريب الميداني الذي تقدمه مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني؟
2. ما أهم الأقسام التي تدرب فيها الطلبة؟
3. هل هناك توافق بين المادة النظرية والمادة العملية للتدريب الميداني المقدم للطلبة؟
4. ما أهم المجالات التدريبية المطلوبة التي يحتاجها طلبة كلية الإعلام؟
5. ما هو تقييم الطلبة لواقع نجاح البرنامج التدريبي الذي يقدم لهم في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون؟



6. ما مدى رضا طلبة كليات الإعلام  
في الجامعات الأردنية عن برنامج  
التدريب الميداني في مؤسسة  
الإذاعة والتلفزيون الأردني؟ وما  
هي أهم المعوقات التي  
واجهتهم؟

#### 4.1 أهداف الدراسة

6. معرفة مدى رضا طلبة كليات

الإعلام والاتصال في الجامعات  
الأردنية عن برنامج التدريب  
الميداني في مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون الأردني؟ وما هي أهم  
المعيقات التي واجهتهم.

1. معرفة درجة استفادة طلبة كليات  
الإعلام والاتصال من برنامج التدريب  
الميداني الذي تقدمه مؤسسة  
الإذاعة والتلفزيون الأردني.

2. معرفة أهم الأقسام التي تدرّب  
فيها الطلبة.

3. معرفة ما إذا كان هناك توافق بين  
المادة النظرية والمادة العملية من  
خلال التدريب الميداني المقدم

للطلبة.

4. معرفة أهم المجالات التدريبية  
المطلوبة التي يحتاجها طلبة  
كليات الإعلام والاتصال.

5. معرفة تقييم الطلاب لبرنامج  
التدريب الميداني الذي تقدمه لهم  
مؤسسة الإذاعة والتلفزيون  
الأردني.

#### 5.1 أهمية الدراسة

تزداد أهمية التدريب الميداني لطلبة  
الإعلام نظراً لأهمية الأداء الإعلامي في  
توجيه رأي الأفراد في المجتمع، وهذه  
المهمة مرتبطة ببناء قدرات الإعلاميين  
وتأهيلهم مهنيًا من أجل اكتساب  
المهارات وصقل الخبرات التي يحتاجها  
سوق العمل الخاص بالإعلام.

وعلى الرغم من ازدياد عدد طلبة

خريجي كليات الإعلام والاتصال خلال





نظر طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية.

### 6.1 الدراسات السابقة

توصف الدراسات التي عنيت بتدريب طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية بالقليلة إلى حد ما، ولسنوات قريبة كانت الدراسات في هذا المجال محدودة في المكتبة الإعلامية.

#### 1.6.1 الدراسات العربية

1. (دراسة نسيم وباسم محمد الطويسي، رائد جميل سليمان، 2015).

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى واقع تقييم جودة التعليم والتدريب للعاملين في المؤسسات الإعلامية الحكومية.

خلصت الدراسة إلى بعض النتائج:

1. إن معدلات الانخراط في التدريب

الإعلامي جيدة.

السنوات الأخيرة إلا أن هناك شعوراً عاماً بأن هذا العدد من الخريجين لا يحقق الأهداف المطلوبة منه، وأن هناك فجوة بين نوعية العرض والطلب في مجالات التدريب الميداني لطلبة كليات الإعلام، لذلك فإن تشخيص واقع التدريب الميداني وتحديد فجواته سيعمل على تمكين مؤسسة الإذاعة والتلفزيون من مراجعة سياستها في مجال التدريب الإعلامي، ومن هنا تكمن أهمية هذه الدراسة وتحديدًا مع ندرة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع بهذه الشمولية، وذلك لتوافق المادة النظرية مادة التدريب الميداني.

وتعد هذه الدراسة من الدراسات العلمية الأولى في حدود علم الباحث التي تتحدث عن واقع التدريب الميداني في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون من وجهة



على تطبيق ما اكتسبه من البرامج التدريبية في بيئة العمل، وانعكاس ذلك على الأداء والسلوك المهني، حيث توصلت الدراسة إلى أن للمؤهل العلمي ولعدد البرامج التدريبية التي يتلقاها المتدرب دورا كبيرا في تطبيق أو عدم تطبيق ما اكتسبه المتدرب من التدريب، في حين لا يوجد لخصائص جهة العمل والمسمى الوظيفي والتنوع الاجتماعي والجنس أثر في ذلك.

### 3. (دراسة الرفاعي، 1995)

تناولت الدراسة واقع التحديات والمعوقات التي تحد من تطوير التدريب الإعلامي، وأهمها غياب الأطر المؤسسية المتخصصة في التدريب وضعف التمويل.

### 4. (دراسة حسن، 2011)

2. قصر مدة التدريب وعدم غنائه بتطبيقات عملية لقصر مدة الدورات التي كانت أقل من ثلاث أيام.

3. جودة التدريب الإعلامي في الأردن متدنية من وجهة نظر العينة.

4. مناهج تعليم الصحافة والإعلام في الجامعات الأردنية لا تتفق مع المعايير المختارة لجودة التأهيل الإعلامي من وجهة نظر الإعلاميين.

5. إن البرامج التدريبية في مجال اللغات الأجنبية كانت الأقل حضورا في التحاق الإعلاميين.

### 2. (دراسة أبو شيخة وآخرون، 1997)

تناولت الدراسة تقييم البرامج التدريبية بوحدات القطاعين: الحكومي والخاص في الأردن بهدف التعرف إلى أثر الخصائص الوظيفية والشخصية للمتدرب



المهنية للإعلاميين وحاجتهم لمهارات احترافية يعد التحدي الأول لتطوير الإعلام الأردني، يتضح حجم الفجوة البحثية في الحاجة إلى تطوير دراسات التدريب الإعلامي، وتحديدًا في تحسين مستوى التدريب وجودته، وهذا ما تسعى إليه هذه الدراسة.

#### 2.6.1 الدراسات الأجنبية

(دراسة Kopp Swenja, 2011)

تناولت الدراسة الحاجة المتبادلة بين مؤسسات التعليم العالي لتطوير القدرات المهنية لطلبة الصحافة من خلال التدريب التطبيقي في وسائل الإعلام، مقابل التزام المؤسسات التعليمية بتلبية احتياجات وسائل الإعلام من المهنيين.

تناولت واقع ومستقبل التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي، دراسة حالة التجربة المصرية، حيث توصلت إلى وجود علاقة سلبية بين معدل الخبرة ومعدل الرضا عن البرامج التدريبية حيث ينخفض معدل الرضا بزيادة معدل الخبرة لدى المشاركين، كما توصلت الدراسة إلى أن البرامج التدريبية بحاجة إلى تعديلات كثيرة وجهود مستمرة؛ فالاتجاه الإيجابي مقارب للسلب مما يعكس ضرورة التدخل لتطوير جودة التدريب والتعليم الإعلامي. إن مراجعة الأدبيات في مجال جودة التدريب الإعلامي توضح أن الدراسات المتخصصة في هذا المجال لا زالت محدودة، فيما لا تزال الدراسات التي تناولت الإعلام الأردني تنحصر في تقييم الحاجات التدريبية للمؤسسات الإعلامية، وفي الوقت الذي تذهب فيه الكثير من الدراسات والاستطلاعات إلى أن الأوضاع



النمط من التدريب، هذه التحديات تتطلب في المقابل إستراتيجية جديدة للاعتماد المتبادل وبناء الجسور بين صناعة الإعلام ومؤسسات التعليم والتدريب.

### 7.1 منهجية الدراسة

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تعتمد على منهج المسح بالعينة، لذا سيتم استخدام المنهج الوصفي الذي يحاول أن يصور أو يوثق الوقائع والحقائق والاتجاهات الجارية، كما يهدف الى وصف الظواهر والتعرف الى عناصرها ومكوناتها، عن طريق جمع المعلومات والبيانات، وتحليلها وتفسيرها بما يتيح تقديم صورة دقيقة وموضوعية عن موضوع البحث.<sup>61</sup>

خلصت الدراسة إلى وجود ثلاثة تحديات تواجه تطوير التدريب الإعلامي في الديمقراطيات الناشئة.

1. أن التعليم والتدريب الإعلامي لا يمكن فصله عن السياق الاجتماعي والثقافي للمجتمع المستهدف، ما يحتاج إلى موازنة المنظور العالمي للقيم المهنية في المعرفة والمهارات مع الاحتياجات في كل ثقافة.

2. أن الظروف الاقتصادية للصحفيين في الديمقراطيات الناشئة وأهمها تدني أجور الصحفيين تحدُّ من قدراتهم ورغبتهم في التدريب ورفع الكفاءة.

3. استدامة التدريب، فمعظم التدريب الذي يتم في الديمقراطيات الجديدة يتم بتمويل خارجي وبدون مساهمة مالية من المتدربين بل بتوفير حوافز لهم، الأمر الذي يجعل من الصعب استدامة هذا

<sup>61</sup> عبد الحميد، محمد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، عالم الكتب، القاهرة، ص(124-125)، 1993.



لطلبة الإعلام والاتصال والفائدة  
المتحققة من هذا التدريب، وقامت هذه  
الدراسة على المنهج الوصفي  
التحليلي(منهج المسح) مستخدما  
الإسلوب الكمي والكيفي، من خلال أداة  
الدراسة المختلفة في الإستمارة  
والمقابلات.

فهذه الدراسة محاوله بحثية  
منظمة، لتجميع الحقائق اللازمة لتقرير  
الوضع الراهن بموضوع ما ووصفه وتحليله،  
أو ظاهرة بعينها أو نظام محدد، بهدف  
الوصول إلى معلومات وافية ودقيقة،  
ويركز المنهج الوصفي على الوقت الراهن  
بهدف الكشف عن الأوضاع الراهنة من  
أجل تطويرها للأفضل.<sup>62</sup>

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي  
المسحي، ويستخدم الباحث أداة  
الاستمارة للتعرف على وجهة نظر طلبة  
كليات الإعلام والاتصال في الجامعات  
الأردنية، الذين تدربوا في مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون الأردنية، وكذلك مقابلات مع  
معنيين بالتدريب في مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون، وذلك لمعرفة فاعلية التدريب  
الميداني العملي الذي يقدمه التلفزيون

<sup>62</sup> الخرايشة، عمر محمد عبدالله، أساليب البحث العلمي، الطبعة  
الأولى، ص(69-70)، 2007.



### 8.1 جمع البيانات والمعلومات

تم إعتقاد مصدرين للمعلومات وهما:

- مصدر نظري: وذلك بالرجوع إلى الكتب والمقالات والبحوث السابقة ذات العلاقة بالموضوع.

- الدراسة المسحية: والتي من خلالها سيتم جمع بيانات حول واقع التدريب الميداني في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية.

### 9.1 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية خريجي الإذاعة والتلفزيون والصحافة والإعلام والعلاقات العامة، وبذلك فإن التعريف الإجرائي الذي تعتمده هذه الدراسة للطالب يشمل طلبة

الجامعات الأردنية خريجي كليات الإعلام والاتصال.

### 10.1 عينة الدراسة:

تم مسح شامل لعينة الدراسة من طلبة كليات الإعلام الذين تصادف وقت تدريبهم في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون مع وقت إجراء هذه الدراسة.

### 11.1 حجم العينة:

بلغ عدد طلبة كليات الإعلام الذين تصادف وقت تدريبهم في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون مع وقت إجراء هذه الدراسة (110) طالبا وطالبة.

### 12.1 أداة جمع البيانات:

تم تطوير استبانة أداة للبحث وجمع البيانات والمعلومات، وفقا لأهداف وتساؤلات الدراسة وفرضياتها.



#### 14.1 تدقيق الإستبانات:

تم التدقيق بعد جمع البيانات والتأكد من صلاحيتها، واستبعاد الإستبانات غير المكتملة أو غير الصالحة، ولكن نظرا لإجراء توزيع الاستبيان من قبل الباحث، فإنه لم يكن هناك أي إستبيان لم يتم إسترجاعه، وتؤكد الباحث من قيام المبحوثين بتعبئة الإستبيان حسب الأصول.

#### 15.1 طرق التحليل:

قام الباحث باستخدام نظام التحليل (SPSS)، للإجابة عن تساؤلات الدراسة ثم استخدام المتوسط الحسابي واختبار T.test واختبار كرونباخ ألفا.

#### 16.1 محددات الدراسة:

1.16.1 الحدود الزمانية: تم إجراء هذه الدراسة بالفترة الممتدة من الفصل الأول والثاني للعام الجامعي 2018-2019

إعتمدت الدراسة على الاستبيان حيث تم تصميم صحيفة استقصاء طبقي بأسلوب العقابلة المباشرة ممن هم في صلب العملية التدريبية في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية، بالإضافة إلى الاستبيان الذي تم توزيعه على خريجي كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية.

#### 13.1 صدق المقياس وإختبار ثبات الأداة:

تم توزيع أداة الدراسة على عدد من المحكمين الأكاديميين المختصين، وذلك ليتمكن الباحث من التعرف إذا ما كان بها عبارات غير واضحة أو غير مفهومة للمبحوث، تحتاج إلى تعديل أو إعادة صياغة، أو إذا وُجد فيها أسئلة معادة، وتم الإسترشاد بآرائهم وتوجيهاتهم، بتدعيم الأداة بأسئلة جديدة أو تعديل بعض الأسئلة وتوضيحها.



الأحداث من خلال جهاز ينظر فيه الإنسان وهو جالس في مكانه.<sup>63</sup>  
2- التلفزيون الأردني: مؤسسة

إعلامية أردنية تعبّر عن ضمير الوطن وهويته وتطلعات أفراد المجتمع، ويعمل على نقل وجهة النظر الأردنية إلى العالم، بما تحمله من أفكار وتطلعات ومبادرات لرفعة الأمة ونهضتها، مثلما يعمل على طرح تنوعات المجتمع والقضايا الأردنية، وقضايا أفراد مجتمعه، وقد صدر قانون مؤسسة التلفزيون عام (1968)، وجاء افتتاح التلفزيون الأردني في مرحلة مابعد عام (1967)، ليقوم بدوره الوطني مع الإذاعة في شتى الميادين، في إحدى أخطر المراحل التي مرت بها الأمة العربية. وبدأ التلفزيون

والفصل الأول من العام الجامعي 2019-2020 لطلبة كليات الإعلام في الفترة (2020/2/28-2018/9/1).

**2.16.1 الحدود المكانية:** تم إجراء هذه الدراسة في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون على الطلبة الملتحقين في برنامج التدريب العملي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.

### ثانياً: الإطار النظري:

### مصطلحات الدراسة:

1- التلفزيون (التلفاز): مصطلح يتكون من مقطعين الأول Tele وتعني البعيد، والثاني Vision وتعني الرؤية، وهما معا يعنيان الرؤية من بعيد، وهو إمكانية مشاهدة

<sup>63</sup> مرزوق، يوسف، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، ص(93)، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1993 .





ويعمل على توجيه المتدربين، أو الأفراد المشاركين في التدريب الميداني، شخص مؤهلاً في هذا المجال، ويمتلك المهارات الكافية، التي تساعد على نجاحه، في تطبيق الهدف من التدريب الميداني، وقد يكون المسؤول محاضراً جامعياً، أو مُدرّباً مؤهلاً.<sup>65</sup>

بالعمل باستوديو واحد وبرنامج عام، لمدة ثلاث ساعات باللونين الأبيض والأسود، ثم بدأ بث القنال الأجنبي لبث البرامج الأجنبية والعربية.<sup>64</sup>

3- التدريب: هو تلقي مجموعة من الأفراد واكتسابهم للمعرفة والمهاره والكفاءة ذات الفائدة في مجال ما عن طريق التدريب المهني أو ممارسة المهارات العملية.

4- التدريب الميداني: هو مجموعة الخبرات العملية، التي تعتمد على مراجع نظرية كالمواد الدراسية، ويتميز التدريب الميداني، بأنه لا يطبق ضمن مساحة معينة، ولكن في أكثر من مكان، قد يكون مؤسسة، أو مدرسة، أو مدينة،

<sup>65</sup> . <https://www.mlzamy.com/field-training/#lwptoc1>

<sup>64</sup> نصار، تركي، تاريخ الإعلام الأردني، عالم الكتاب الحديث، ص359، عمان، 2010.



مؤسسات تطرح برامج في الدراسات العليا.

تشتمل الخطط الدراسية لأقسام الصحافة في الجامعات والمعاهد الأردنية على مساقات تدريب عملي، كما يقدم الطلبة أعمالاً تطبيقية في الإعلام، ويتوفر في هذه المؤسسات مختبرات واستوديوهات حديثة في مجالات التحرير، والوصول إلى المعلومات، والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، ويوجد لدى بعض الجامعات محطات إذاعية وصحف مجتمع محلية، إلا أن الشكوى المتكررة في تدني خبرة المحتوى التطبيقي لدى الطلبة الخريجين، مقارنة مع تركيز الخطط على الجوانب النظري، إلى جانب ضعف العلاقة بين الجامعات، ونقابة الصحفيين،

ثالثاً: واقع التدريب الإعلامي في الأردن

يوجد في الأردن 11 جامعة حكومية، واحدة منها تدرّس تخصص الصحافة والإعلام؛ وهي جامعة اليرموك. وهناك 19 جامعة خاصة، أربع منها تدرس الإعلام، وهي: جامعة البتراء، جامعة الشرق الأوسط، الجامعة العربية المفتوحة، جامعة الزرقاء الأهلية. يقدر إجمالي طلبة الإعلام في هذه الكليات بحوالي 900 طالب وطالبة.

بدأ التعليم الأكاديمي في الصحافة والإعلام في عام 1980 حينما أنشئ أول قسم للصحافة والإعلام في جامعة اليرموك الذي أصبح في عام 2008 كلية متكاملة تدرس عدداً من البرامج الأكاديمية في الإعلام، ويوجد اليوم خمس مؤسسات جامعية تطرح برامج أكاديمية في الإعلام، بينها ثلاث



وبعد اطلاع الباحث على الخطة الدراسية بما تحتويه من مساقات إجبارية واختيارية، لخمس جامعات تدّرس الصحافة والإعلام (أربعة خاصة وهي: جامعة البتراء، جامعة الشرق الأوسط، الجامعة العربية المفتوحة، جامعة الزرقاء الأهلية) (وواحدة حكومية هي: جامعة اليرموك)، تبين أن المساقات العملية أقل بكثير بالقياس إلى المساقات النظرية .

وتبين أن بعض المساقات العملية تدّرس بطريقة نظرية، كما إن أعداد الطلبة المرتفعة تحول دون متابعتهم ميدانيا، خصوصاً عندما يعملون معاً بمشاريع مشتركة، إضافة إلى عدم تحديث المساقات في الخطط الدراسية، واعتماد مراجع علمية قديمة نسبياً.

والمؤسسات الإعلامية، في مجال توفير فرص التدريب الميداني للطلبة.<sup>66</sup>

تبدأ معاناة طالب الإعلام بعد التخرج ليكتشف أن لا مسمى لمهنته في كشوفات ديوان الخدمة المدنية (الجهة المسؤولة عن التعيينات في السلك الحكومي). ولدى لجوئه إلى نقابة الصحفيين، يصطدم بشروط عضوية تلزمه بخبرة عملية سنتين كحد أدنى في وسائل الإعلام المكتوبة، شرط لا تفرضه نقابات مهنية أخرى كالمهندسين والأطباء. وعلى أعتاب القطاع الخاص، سيكتشف الخريج أن حصيلة دراسته الجامعية لا تفي بمتطلبات سوق العمل، إذ تبدو الهوة واسعة بين مناهج وأساليب التدريس الجامعية، وبين واقع المهنة في الألفية الثالثة.<sup>67</sup>

<sup>67</sup> جريدة الغد، عمان، مشاكل خريجي الإعلام، [www.alghad.com](http://www.alghad.com)

<sup>66</sup> البرعي، نجاد والساوي، علي، الاستثمار في المستقبل، مركز حماية وحرية الصحفيين، عمان، ص (173-174)، 2006.



بالإضافة إلى الخطة الدراسية (75) ساعة معتمدة تدرس في كليات المجتمع، فإن تخصص السينما والتلفزيون الذي يدرس في كلية الخوارزمي، والقدس والمجتمع العربي لا يوجد سوى (3-6) ساعات معتمدة للتدريب الميداني العملي بالإضافة إلى مشروع التخرج بواقع (3) ساعات معتمدة.

#### أهمية التدريب الميداني للطلبة:

للتدريب الميداني أهمية كبيرة لتقديم الدعم للمتدرب والتي منها ما يلي:

1. يساعد التدريب الميداني في تطوير المهارات الخاصة بالطلاب والأفراد المتدربين، وذلك من خلال اكتسابهم للمفاهيم التدريبية.

تنفذ الجامعات برنامج التدريب الميداني من خلال اتفاق مع مؤسسة إعلامية محلية، مثل مؤسسة الإذاعة والتلفزيون، يتم بموجبه إرسال الطالب لتلقي التدريب في غرف الأخبار التابعة لها. إلا أن الجامعات تعاني من عدم تعاون مؤسسات الإعلام في تدريب الطلاب، فهم إما يقبلون عددا قليلا، أو لا يعملون بجدية على صقل مهاراتهم وإكسابهم الخبرات العملية الضرورية، على ما يؤكد طلبة إلتقاهاهم كاتب الدراسة.

فخطة الأقسام الإعلامية في كافة الجامعات التي تدرس الصحافة والإعلام من بين 132 ساعة معتمدة لا يوجد سوى (3-6) ساعات معتمدة للتدريب العملي الميداني مع اعتماد جميع الجامعات كمشروع تخرج بواقع (3) ساعات معتمدة.



1. تعلم مهارات ومعارف جديدة من خلال القيام بهذا التدريب الميداني.
  2. تحقيق الفهم الكامل للمادة الدراسية، مثل: توضيح كل الأفكار التي تتعلق بالمادة الدراسية.
  3. قدرة التدريب الميداني على تطبيق الأمثلة العملية الموجودة على أرض الواقع، والتي تفيد في الدراسة العلمية.
  4. توجيه المتدرب بطريقة سليمة، وذلك لمتابعة الدرس والتقدم في الأبحاث الميدانية وذلك مع وجود مشرف للبحث الميداني أو لهذا التدريب.
  5. تعريف المتدربين على القيم والأخلاق المهنية، والتي تخص بالنشاط التربوي.
  2. يساهم التدريب في تقديم الدعم للجانب العملي في المواد الدراسية.
  3. يزود التدريب المتدرب بخبرات عملية وعلمية إضافية، وذلك في المجال الذي يقوم بدراسته.
  4. يزود ويعزز التعاون بين الأفراد الذين يشاركون في التدريب الميداني.
  5. يعمل التدريب الميداني على تغيير الروتين المتبع، وكذلك في إعطاء المحاضرات الدراسية.
- أهداف التدريب الميداني:**
- ومن الأهداف التي يحققها التدريب الميداني ما يلي:



6. المساعدة على توضيح كافة نقاط الضعف والقوة لكل متدرب.
7. تمكين المتدرب من عمل اختبارات شخصية في أثناء البحث، حتى يتم تحديد مدى تقدمه الميداني.
8. تأهيل وإعداد كوادر مهنية جديدة قادرة على تسلم زمام القيادة في المستقبل.<sup>68</sup>

---

<sup>68</sup> الطعناني أحمد حسن، التدريب الإداري المعاصر، ص32، دار الميسرة، ط1، الأردن، 2007.



الأجنبية، كما أصبح منذ ذلك الحين وفي حالة متفردة في العالم العربي، يقدم نشرات الأخبار بأربع لغات هي: اللغة العربية واللغة الإنجليزية واللغة الفرنسية واللغة العبرية، كما كان سابقا على جميع الهيئات التلفزيونية العربية في البث التلفزيوني الملون مما مكنه أن يصبح مركزا لاستقطاب الدراما المصرية والسورية بالإضافة إلى الدراما الأردنية.

وبذلك أخذ دور الريادة حيث كان أول (تلفزيون) في المنطقة، حيث ارتبط في عام 1972 بمنظومة السواتل (الأقمار الصناعية) عن طريق المحطة الفضائية في منطقة البقعة مما مكنه من نقل الأحداث السياسية والرياضية الكبرى مثل هبوط الإنسان على القمر والمباريات الرياضية الهامة والدورات الرياضية العالمية مثل كأس العالم ودورات الألعاب الأولمبية.

رابعا: نشأة مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني وتطورها:

انطلق البث في التلفزيون الأردني بتاريخ 27 أبريل عام 1968 حيث أعطى الملك الحسين بن طلال إشارة البدء لانطلاق البث ليكون الأردن من الدول الرائدة في البث التلفزيوني. ومنذ ذلك الوقت أصبحت الشاشة الأردنية صورة الأردن وصوته إلى أبناء الأمة ومنبرا للصوت الحر المعبر عن رسالة الأردن القومية وأداة اتصال وتواصل مع الدول المجاورة خاصة مع إخواننا بال الضفة الغربية وقطاع غزة.

ففي مطلع السبعينات أصبح البث على قناتين أحدهما باللغة العربية (البرنامج العام) والأخرى بلغات أجنبية (القناة الثانية أو قنال 6) وكانت أول قناة عربية في العالم العربي تبث باللغات



العربي والعالمى الأوسع بما يقدمه من برامج وأخبار ومنوعات ومسلسلات درامية، ومن ثمّ اندمجت مع القناة الأولى.

وأصبحت مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بعد اندماجهما عام 1985 بمثابة معهد إعلامي يرفد الهيئات التلفزيونية العربية والمحطات الفضائية بالكوادر البشرية والفنية التي أثبتت جدارتها وكفاءتها ومهنتها العالية.

وفي عام 1993 أيضا تم إنشاء القناة الثالثة لتكون قناة للشباب ونقل الأحداث والمناسبات الخاصة وجلسات البرلمان الأردني قبل أن تتحول إلى قناة للأفلام الأجنبية وبرامج للأطفال بشراكة مع القطاع الخاص، ويُسجل للتلفزيون الأردني أنه صاحب أكبر مكتبة أرشيف في التلفزيونات العربية.<sup>69</sup>

وفي عقدي السبعينات والثمانينات استطاع (التلفزيون) النهوض بالدراما الأردنية، وفرض الإنتاج التلفزيوني الأردني نفسه بقوة على خريطة الإنتاج العربي حيث أصبح منافسا قويا للإنتاج الدرامي العربي كما أصبح محل ثقة وتقدير المشاهد الأردني والعربي على حد سواء. وفي مطلع التسعينيات وفي ظل الثورة التقنية الهائلة التي شهدتها العالم في ذلك الحين، أصبحت دائرة الأخبار في التلفزيون الأردني أول دائرة أخبار في الوطن العربي تدخل نظام الحاسوب في معالجة وتحرير الأخبار.

كما تم عام 1993 إنشاء القناة الفضائية الأردنية ليصل البث المباشر لجميع أقطار العالم مباشرة وليخرج (التلفزيون) من إطاره الإقليمي إلى الإطار

<sup>69</sup> التلفزيون الاردني، الموسوعة الحرة، ويكيبيديا، 2014/11/29.





لذا كان لا بد من تنمية المهنة الإعلامية ودعم بناء القدرات الوطنية في مجالات الإعلام وفنونه، من خلال تطوير العمل المؤسسي في التدريب والتأهيل الإعلامي، وتطوير التعليم الجامعي النظري والتطبيقي في تخصصات وحقول الإعلام.

إن من أحد الأهداف الفرعية لاستراتيجية الإعلام التي أمر بها جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين حيث جاء التوجيه الملكي السامي لحكومة معروف البخيت، 22 / آذار 2010 بإعداد إستراتيجية للإعلام الوطني بمختلف أشكاله؛ المرئي، والمقروء، والمسموع، والإلكتروني، تقوم على قاعدتي الحرية والمسؤولية، وتأخذ بعين الاعتبار متغيرات العصر من أدوات جديدة للاتصال، تأكيداً لدور الإعلام المتقدم وتكريساً لشراكة كافة القطاعات المعنية والمتصلة في صياغة ملامح الإعلام الوطني المطلوب، وبالبناء على المنجز الإعلامي الأردني، وما حققه خلال العقود الماضية، من نقلات مهمة، عبّرت، بجلاء، عن إرادة عليا، آمنت بالكلمة وسيلة للحوار، وباحترام الرأي والرأي الآخر، وبالإعلام الحرّ المسؤول كشريك وكوكيل أيضا للمجتمع.



النسبة المئوية	المجموع	الجامعة
61%	67	حكومية
39%	43	خاصة

### خامسا: الدراسة الميدانية

#### 1.5 عرض النتائج

#### الجدول رقم (1)

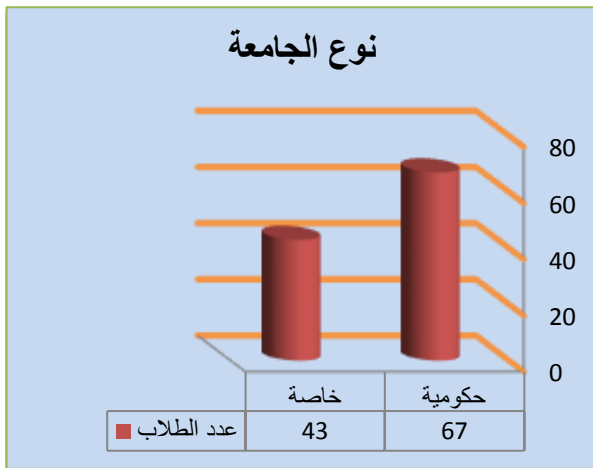
يبين إذا كانت عينة الدراسة على وشك

التخرج أم لا

النسبة المئوية	المجموع	خريج
100%	110	نعم
0%	0	لا

يتضح من الجدول رقم (2) أن نسبة الدراسة جاءت لصالح الجامعات الحكومية عنها من الجامعات الخاصة.

#### نوع الجامعة حكومية أم خاصة



يتضح من الجدول أعلاه أن جميع مفردات

العينة هم من الطلبة الذين على وشك

التخرج

#### الجدول رقم (2)

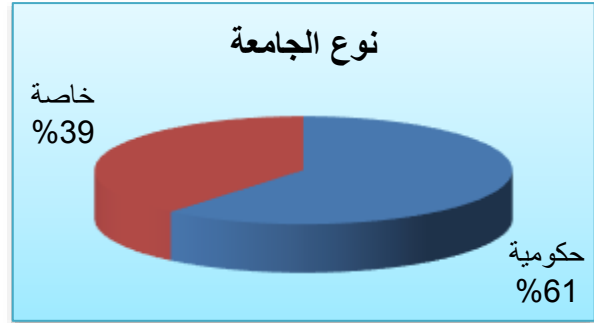
نوع الجامعة حكومية أم خاصة



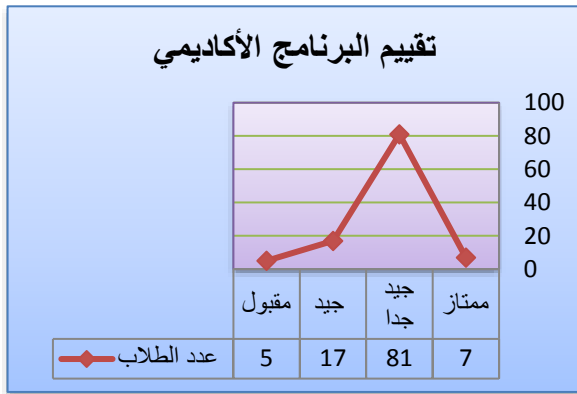
يتضح من الجدول رقم (3) أن عينة الدراسة رأت أن تقييم العادة النظرية التي تدرسها كليات الإعلام في الجامعات الأردنية جاءت بمستوى جيد جداً من قبل أفراد العينة حيث حصلت على 74% من مجموع أفراد العينة .

نوع الجامعة حكومية أم خاصة بالنسبة

المئوية



تقييم عينة الدراسة للبرنامج الأكاديمي



الجدول رقم (3)

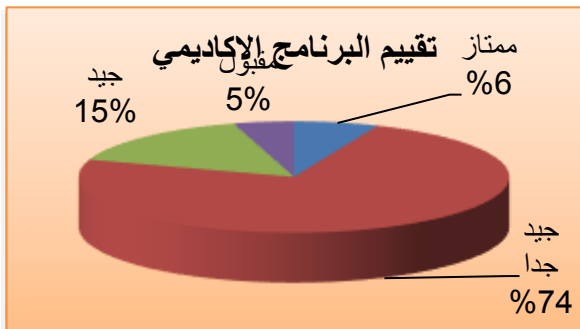
تقييم عينة الدراسة بالنسبة للبرنامج

الأكاديمي الذي درسه الطالب

النسبة المئوية	المجموع	التقييم
6%	7	ممتاز
74%	81	جيد جداً
15%	17	جيد
5%	5	مقبول

تقييم عينة الدراسة للبرنامج الأكاديمي

بالنسبة المئوية

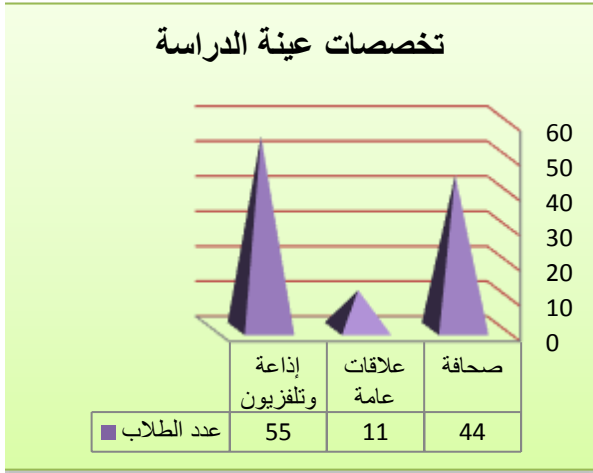




الجدول رقم (4)

التخصصات الإعلامية (التخصص الدقيق)

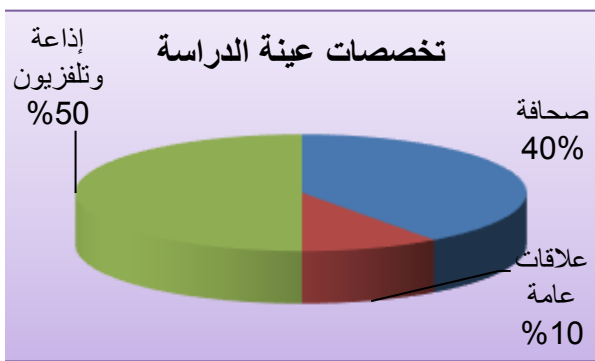
لعينة الدراسة



التخصصات الإعلامية (التخصص الدقيق)

لعينة الدراسة بالنسبة المئوية

النسبة المئوية	المجموع	التخصص الدقيق
%40	44	صحافة
%10	11	علاقات عامة
%50	55	إذاعة وتلفزيون



الجدول رقم (5)

يتضح من الجدول رقم (4) أن عينة

الدراسة جاءت مقسمة وبالنسب التالية:

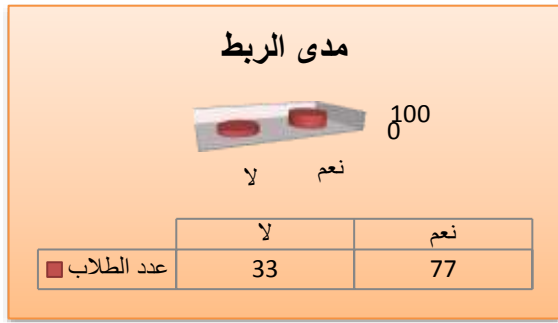
الإذاعة والتلفزيون بنسبة 50%، ما نسبته

40% من العينة تخصص الصحافة، ونسبة

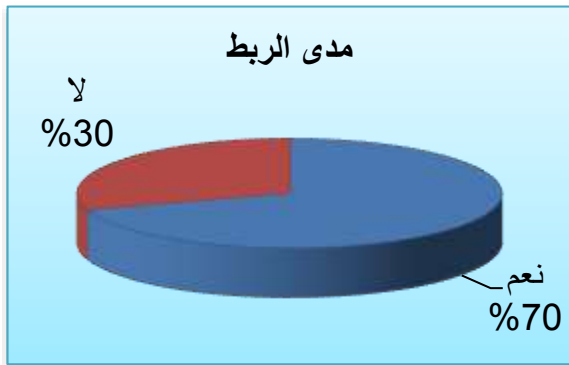
10% من العينة تخصص علاقات عامة.

التخصصات الإعلامية (التخصص الدقيق)

لعينة الدراسة



مدى الربط بين المادة النظرية والعملية  
في الجامعات والمادة العملية في  
التلفزيون الأردنية بالنسبة المئوية



الجدول رقم (6)

يبين مدى حاجة المادة النظرية إلى  
التدعيم والتدريب الميداني

النسبة المئوية	المجموع	الحاجة

يبين مدى الربط بين المادة النظرية  
والعملية في الجامعات ومادة التدريب  
الميداني في مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون الأردنية

النسبة المئوية	المجموع	الربط
70%	77	نعم
30%	33	لا

يتضح لنا من الجدول رقم (5) أن النسبة  
70% من العينة، ترى أنه يوجد ربط بين  
إعادة النظرية والعملية وأن ما نسبة 30%  
من العينة ترى أنه لا يوجد ربط بين إعادة  
النظرية والعملية.

مدى الربط بين المادة النظرية والعملية  
في الجامعات والمادة العملية في  
التلفزيون الأردنية



باجة	87	%79
لا تحتاج	23	%21

### الجدول رقم (7)

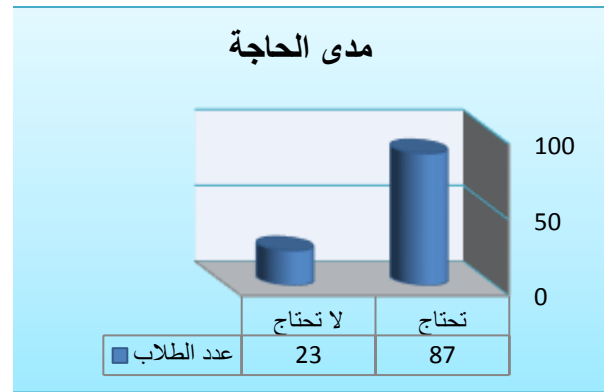
يبين رغبة عينة الدراسة في التدريب  
الميداني في مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون

النسبة المئوية	المجموع	الرغبة
%95	104	نعم
%5	6	لا

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (7) أن 95%  
من أفراد العينة يرغبون في التدريب في  
مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.

من خلال اطلاعنا على الجدول رقم (6)  
يتضح لنا أن ما نسبته 79%، من أفراد  
العينة يرون أن المادة النظرية في  
الجامعة بحاجة إلى تدعيم عملي.

### مدى حاجة المادة النظرية إلى التدعيم العملي



### مدى حاجة المادة النظرية إلى التدعيم العملي بالنسبة المئوية

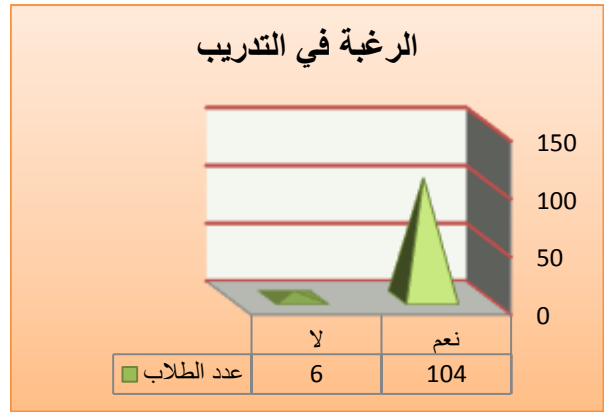
بيّن قناعة عينة الدراسة بالتدريب  
العملي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون  
لتأهيلهم لولوج سوق العمل

النسبة المئوية	المجموع	القناعة
90%	99	نعم
10%	11	لا

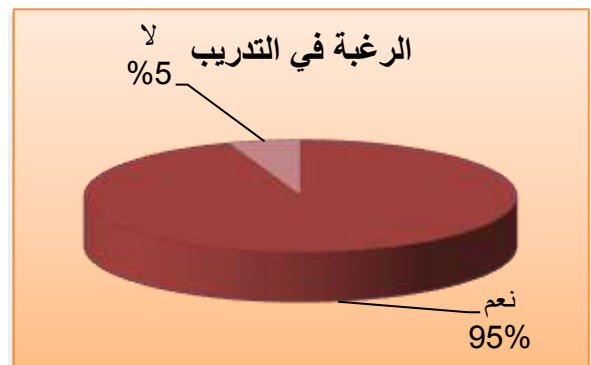
يشير الجدول رقم (8) أن 90% من أفراد  
العينة يرون أن التدريب في مؤسسة  
الإذاعة والتلفزيون يؤهلهم للعمل في  
مختلف المجالات الإعلامية مثل الصحافة  
والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة.

قناعة عينة الدراسة بالتدريب العملي في  
مؤسسة الإذاعة والتلفزيون لتأهيلهم  
لولوج سوق العمل

رغبة عينة الدراسة في التدريب العملي  
في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون



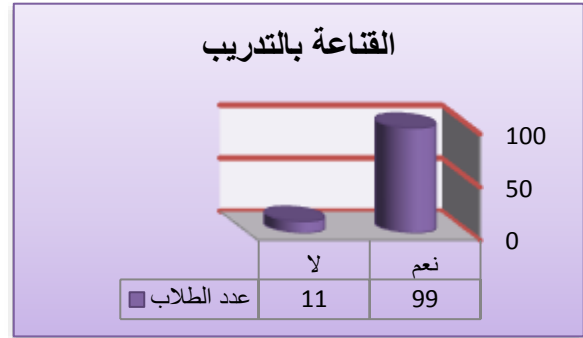
رغبة عينة الدراسة في التدريب العملي  
في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون



الجدول رقم (8)



50%	55	البرامج
10%	11	الهندسة

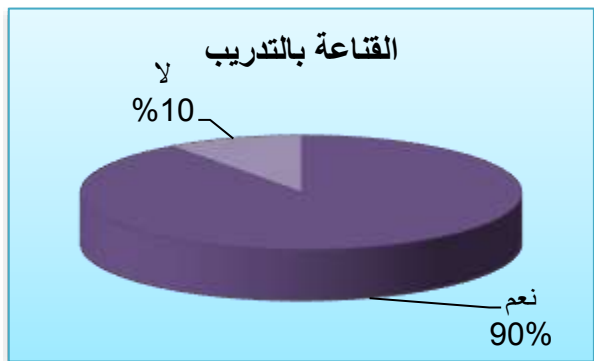


يشير الجدول رقم (9) إلى أن ما نسبته 40% من أفراد العينة تود العمل في دائرة الأخبار، وأن ما نسبته 50% من أفراد العينة تود العمل في دائرة البرامج وأن ما نسبته 10% من أفراد العينة، فقط ترغب في العمل في دائرة الهندسة.

الدوائر التي تم تدريب عينة الدراسة

فيها

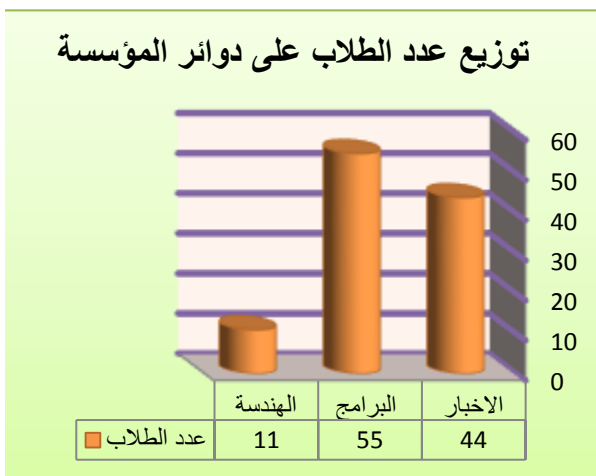
قناعة عينة الدراسة بالتدريب العملي في  
مؤسسة الإذاعة والتلفزيون لتأهيلهم  
لولوج سوق العمل بالنسبة المئوية



الجدول رقم (9)

يبين الدوائر التي تم تدريب عينة الدراسة

فيها



النسبة المئوية	المجموع	الدائرة
40%	44	الأخبار

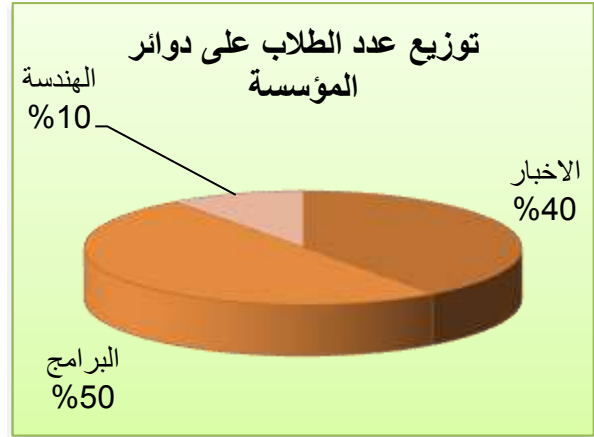




ممتاز	19	17%
جيد جداً	81	74%
جيد	5	4%
مقبول	3	3%
لا يكفي	2	2%

الدوائر التي تم تدريب عينة الدراسة

فيها بالنسبة المئوية



يشير الجدول رقم (10) أن تقييم أفراد العينة للتدريب في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية ما نسبته 74% جيد جداً وأن ما نسبة 17% من أفراد العينة يوصفون التقييم بالامتياز.

#### الجدول رقم (10)

يبين تقييم عينة الدراسة للبرنامج

التدريب في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون

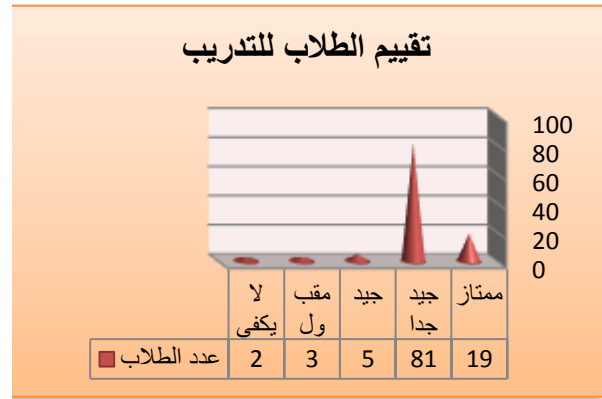
الأردنية

تقييم عينة الدراسة للبرنامج التدريبي  
في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية

التقييم	المجموع	النسبة المئوية
---------	---------	----------------

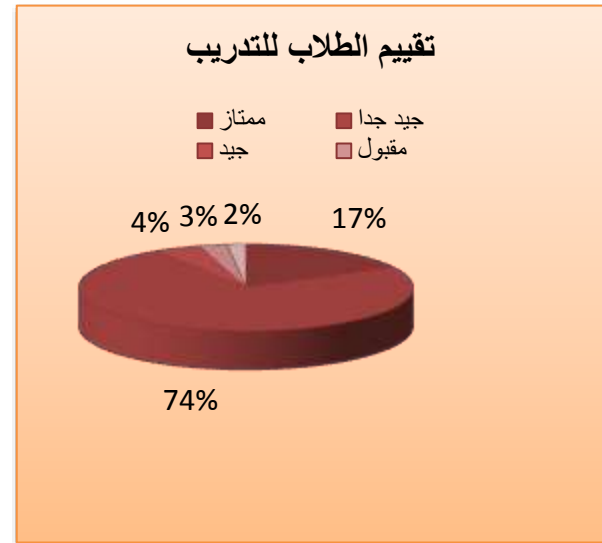


النسبة المئوية	المجموع	الدرجة
34%	37	ممتاز
46%	51	جيد جداً
17%	19	جيد
3%	3	مقبول



تقييم عينة الدراسة للبرنامج التدريبي  
في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية  
بالنسبة المئوية

يتضح لنا من الجدول رقم (11) أن درجة الاستفادة من البرنامج التدريبي المقدم من مؤسسة الإذاعة والتلفزيون قد حصل على ما نسبته 34% من أفراد العينة ممتاز، وأن تقييم البرنامج بجيد جداً قد حصل على نسبة 46% من أفراد العينة، وأن ما نسبته 17% من أفراد العينة وصفوه بأنه جيد.



الجدول رقم (11)

يبين درجة استفادة عينة الدراسة من البرنامج التدريبي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية



درجة استفادة عينة الدراسة من البرنامج  
التدريبي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون  
الأردنية

الجدول رقم (12)

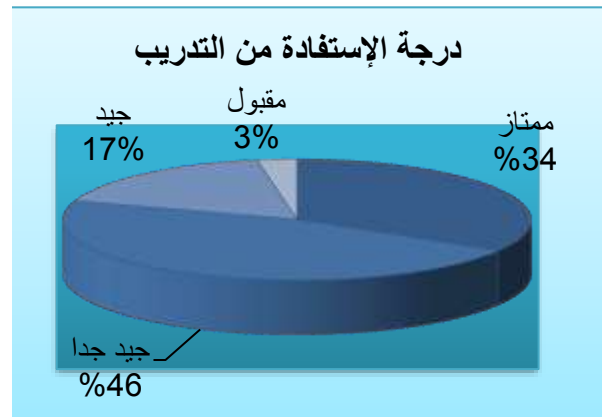
يبيّن مدى التوافق بين المادة النظرية  
التي درستها عينة الدراسة في  
جامعاتها والمادة التدريبية التي تلقاه  
في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية

النسبة المئوية	المجموع	التوافق
66%	73	موافق
23%	25	معارض
11%	12	محايد

يتضح لنا من خلال الجدول رقم (12) أن  
التوافق بين المادة النظرية والمادة  
العملية من خلال دورات التدريب في  
التلفزيون الأردني ما نسبته 66% من أفراد  
العينة موافق، وأن ما نسبته 23% من



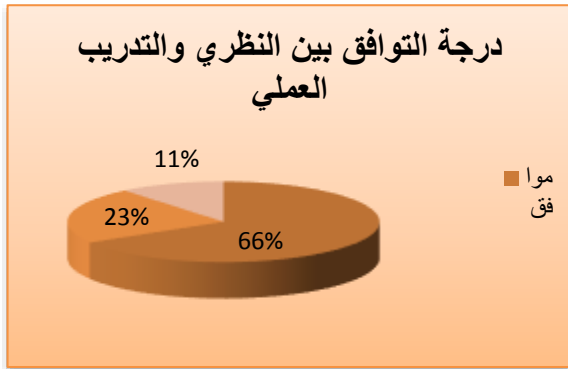
درجة استفادة عينة الدراسة من البرنامج  
التدريبي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون  
الأردنية بالنسبة المئوية





والمادة التدريبية التي تلقاه في  
مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية

### بالنسبة المئوية



الجدول رقم (13)

يبين أهم المجالات التي يسعى الطالب  
للتدريب فيها

النسبة المئوية	المجموع	المجالات التدريبية
47%	52	تحرير أخبار
25%	27	إخراج
14%	16	التصوير والإضاءة

أفراد العينة معارض، وما نسبته 11% من  
أفراد العينة محايد.

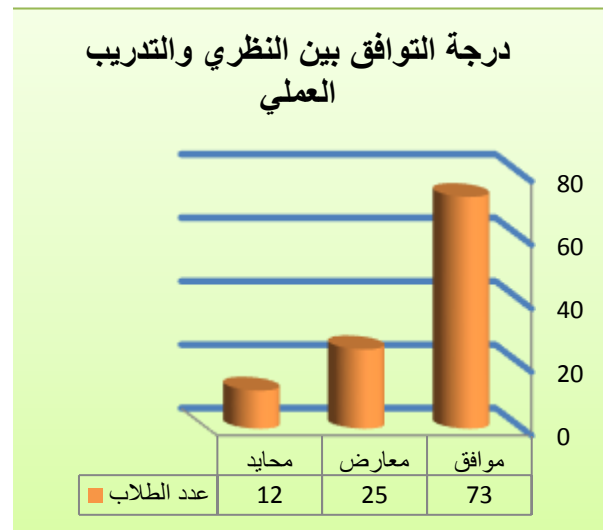
أي أن ما نسبته 66% من أفراد العينة ترى  
أن هناك توافق بين المادة النظرية  
والمادة العملية التي تقدمها مؤسسة  
الإذاعة والتلفزيون الأردنية.

مدى التوافق بين المادة النظرية التي

درستها عينة الدراسة في جامعاتها

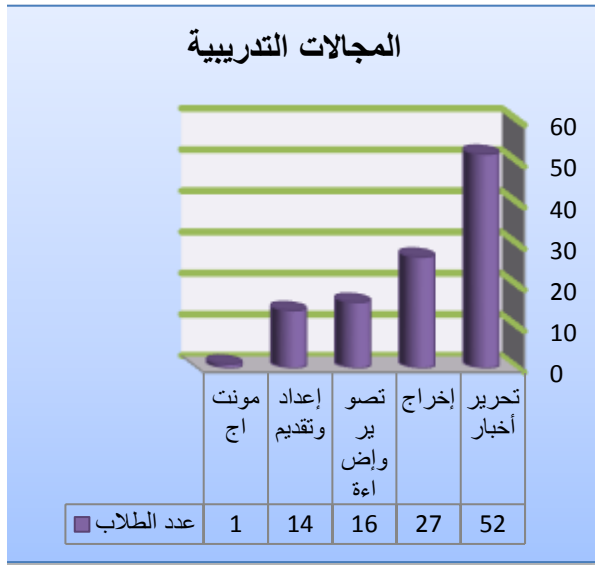
والمادة التدريبية التي تلقاه في

مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية

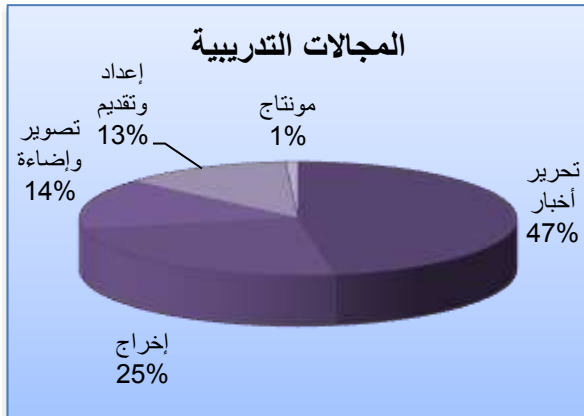


مدى التوافق بين المادة النظرية التي

درستها عينة الدراسة في جامعاتها



أهم المجالات التي يسعى الطالب  
للتدريب فيها بالنسبة المئوية



اثنين من الأسئلة المفتوحة لعينة  
الدراسة اقترحت بعض الأفكار لتطوير  
البرنامج التدريبي في مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون:

الإعداد والتقديم	14	%13
المونتاج	1	%1

من خلال مشاهدتنا للجدول رقم  
(13) يتضح لنا أن ما نسبته 47% من أفراد  
العينة تفضل التدريب في قسم الأخبار  
وتحرير الأخبار، وأن ما نسبته 25% من  
أفراد العينة تفضل الإخراج التلفزيوني،  
وأن ما نسبته 14% من أفراد العينة تفضل  
مجال التصوير والإضاءة، وأن ما نسبته  
13% من أفراد العينة تفضل مجال إعداد  
وتقديم البرامج، وأن مجال المونتاج  
يفضله ما نسبته 1% .

أهم المجالات التي يسعى الطالب  
للتدريب فيها



1. ما هي اقتراحاتكم لتطوير البرنامج

التدريبي؟

• زيادة ساعات البرنامج التدريبي

وزيادة عدد المدرسين.

• تقييم أداء الطلبة من خلال إجراء

امتحان تطبيقي لما تدربوه في

المؤسسة.

2. ما أهم المعوقات التي تواجه

الطلبة في التدريب في مؤسسة

الإذاعة والتلفزيون، فجاءت كالتالي:

• بعد الجامعات الأردنية التي تدرس

الإعلام عن التلفزيون، مما يشكل

عائق للطلبة.

• عدم توفر المواصلات لنقل الطلاب.

• عدم وجود تدريب في العلاقات

العامة كون المؤسسة تدرب في

مجالات الصحافة والإذاعة

والتلفزيون.

## 2.5 نتائج الدراسة:

### تبيين من نتائج الدراسة الآتي:

تخصص الإذاعة والتلفزيون، وأن  
40% منهم تخصص صحافة، وأن  
10% منهم تخصص علاقات عامة.

5- تبيّن أنّ هناك ترابط بين المادة  
النظرية التي تفتّ دراستها في  
الجامعة والمادة العملية التي تم  
تدريب الطلاب عليها في التلفزيون  
بنسبة 70%.

6- تبيّن أن عينة الدراسة بنسبة 79%  
رأت المادة النظرية التي تمت  
دراستها في الجامعة بحاجة إلى  
تدريب عملي.

7- تبيّن أن ما نسبته 95% من عينة  
الدراسة يرغبون في التدريب في  
مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.

8- تبيّن أن ما نسبته 90% من أفراد  
العينة يرون أن التدريب في  
مؤسسة الإذاعة والتلفزيون

1- تبيّن أن معظم الطلبة الملتحقين  
في البرنامج التدريبي في  
التلفزيون الأردني هم من الطلبة  
الذين على وشك التخرج.

2- اتضح أن التلفزيون الأردني يقوم  
بتدريب الطلبة في الجامعات  
الأردنية، سواء كانوا في الجامعات  
الحكومية أو الخاصة.

3- تبيّن من الدراسة أن 74% من أفراد  
العينة الدراسية عبّروا عن رضاهم  
الكامل عن البرنامج التدريبي الذي  
تقدمه مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون.

4- تبيّن أن نصف عينة الدراسة  
الملتحقين في البرنامج التدريبي  
في التلفزيون الأردني هم من



أنها استفادت من التدريب العملي في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بدرجة جيد جداً، وأن ما نسبته 34% كانت استفادتهم بدرجة ممتاز، وأن ما نسبته 17% كانت استفادتهم بدرجة جيد.

12- أبدت عينة الدراسة توافقاً بين المادة النظرية التي تدرسها في الجامعة، وبين المادة العملية التدريبية التي تم الحصول عليها في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون، وبنسبة 66% من أفراد العينة ترى أن هناك توافق بين المادة النظرية والمادة العملية التي يقدمها التلفزيون الأردني، وأن ما نسبته 23% كان معارضاً، وجاءت نسبة 11% على الحياد.

13- تبين أن ما نسبته 47% من أفراد العينة تفضل التدريب في قسم

يوصلهم إلى سوق العمل في المجالات الإعلامية التي تم تدريبهم فيها.

9- تبين أن ما نسبته 50% من أفراد العينة تود العمل في دائرة البرامج (الإعداد وتقديم البرامج)، وأن ما نسبته 40% من أفراد العينة تود العمل في دائرة الأخبار (تحرير الأخبار وتقديمها)، وأن ما نسبته 10% من أفراد العينة فقط ترغب في العمل في دائرة الهندسة.

10- تبين أن ما نسبته 74% من أفراد العينة جاء تقييمهم للتدريب في التلفزيون بدرجة جيد جداً، وأن ما نسبته 17% رأت أنه جاء بدرجة ممتاز.

11- تبين من نتائج الدراسة أن ما نسبته 46% من عينة الدراسة رأت





وأقسام الإعلام في الجامعات،  
لزيادة الخبرة العملية لدى الطلبة.  
4- زيادة عدد الساعات التدريبية  
العملية لطلبة الإعلام في  
الجامعات والكليات ومشاركة  
المؤسسات الإعلامية من القطاع  
الخاص بعقد دورات تدريبية لطلاب  
الإعلام، وذلك لازدياد عدد الطلاب  
الخريجين من الجامعات الأردنية  
في تخصص الإعلام.

5- العمل المشترك بين القطاع العام  
والخاص والمؤسسات الإعلامية  
والجامعات والكليات لوضع خطة  
تدريبية لتدريب كافة الخريجين  
ومساعدتهم على إيجاد عمل  
يتناسب مع تحصيلهم الأكاديمي.  
6- القيام بمزيد من الدراسات  
والأبحاث الأكاديمية لإلقاء الضوء

الأخبار وتحرير الأخبار وتقديمها،  
وأن ما نسبته 14% تفضل العمل  
في مجال التصوير والإضاءة، وأن  
ما نسبته 13% من أفراد العينة  
تفضل العمل في مجال إعداد  
وتقديم البرامج، وأن ما نسبته  
25% من أفراد العينة ترغب بالعمل  
في مهنة الإخراج.

### 3.5 التوصيات

- 1- تحديث محتوى المناهج والخطط  
الدراسية وتطويرها بشكل يواكب  
التكنولوجيا الحديثة.
- 2- تطوير التعاون والتدريب بين  
المؤسسات التعليمية والمؤسسات  
الإعلامية.
- 3- توفير مرافق التدريب الملائمة من  
استديوهات ومختبرات في كليات



على العلاقة التشاركية التكاملية  
بين كليات الإعلام في الجامعات  
الأردنية والمؤسسات الإعلامية.

7- ضرورة إشراك المدربين في  
المؤسسات الإعلامية للمشاركة  
في تقييم الطلبة الملتحقين في  
الدورات التدريبية العمليّة، كأن  
يخصص لهم جزء من تقييم الطالب  
المتدرّب.

8- ضرورة إزالة كافة المعوقات التي  
تواجه الطلبة للالتحاق بالدورات  
التدريبية في المؤسسات  
الإعلامية.

9- ضرورة زيادة الساعات العملية  
المخصصة للتدريب العملي في  
الخطط الدراسية لطلبة كلية  
الإعلام.



قائمة المراجع

عالم الكتب للنشر والتوزيع،

السعودية، ص(463,103,219)، 1999.

7. الصفتي، نوال، إعداد القائم بالإتصال

في الصحافة المصرية في ظل

تكنولوجيا الإتصال الحديثة، المجلة

المصرية لبحوث الإعلام، ص(75-114)،

ديسمبر، 2001.

8. الطعناني، أحمد حسن، التدريب

الإداري المعاصر، دار الميسرة، ط1،

الأردن، 2007.

9. القليني، سوزان هبه الله السمري،

التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني،

القاهرة، دار النهضة، ص42، 1998.

10. المنظمة العربية للتربية والثقافة

والعلوم-مؤتمر إعداد وتدريب المعلم

العربي/القاهرة، مطبعة التقدم،

ص105، 1973.

11. عبد الحميد، محمد، دراسات

الجمهور في بحوث الإعلام، عالم

1. ابوسمرة، محمد الإعلام الطبي

والصحي، ص 20، دار الراية للنشر

والتوزيع، عمان 2010.

2. البرعي، نجاد، والساوي، علي،

الاستثمار في المستقبل، ص(173-

174)، مركز حماية وحرية

الصحفيين، عمان، (2006).

3. التلفزيون الأردني، الموسوعة

الحرية، ويكيبيديا، 2014/11/29

4. جريدة الغد، مشاكل خريجي الإعلام،

عمان، www.alghad.com .

5. الخرابشة، عمر محمد عبدالله، أساليب

البحث العلمي، الطبعة

الأولى، ص(69-70)، 2007.

6. الصالح، مصلح، الشامل/ قاموس

مصطلحات العلوم الإجتماعية، دار



الكتب، القاهرة، ص(124-125)،

1993.

الإذاعة والتلفزيون

12. مرزوق، يوسف، فن الكتابة للإذاعة

والتلفزيون، دار المعرفة الجامعية،

الإسكندرية، ص(93-93)، 1993.

من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام

والإتصال في الجامعات الأردنية

13. نصار، تركي، تاريخ الإعلام الأردني،

عالم الكتاب الحديث، ص359 عمان،

1992.

عطوفة مدير مديرية التطوير

والتدريب السيد أيمن نسور

المحترم.

14. [https://www.mlzamty.com/field-](https://www.mlzamty.com/field-training/#lwptoc1)

training/#lwptoc1

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

وبعد.....

أرجو التكرم بالإجابة على الأسئلة

التالية الذي أعدها الباحث الطالب

عبد الله احمد محمد عطيات، وذلك

للاطلاع على واقع التدريب في

مؤسسة الإذاعة والتلفزيون

المقدم للطلبة الدارسين في

الجامعات الأردنية تخصص الإعلام

والإتصال.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام.....

### قائمة الملاحق

#### ملحق رقم(1)

ولتدعيم الدراسة أجرى الباحث مقابلة مع

مدير مديرية التطوير والتدريب في

مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأستاذ أيمن

نسور وكانت على النحو التالي:

بسم الله الرحمن الرحيم

4. هل يوجد توافق بين المادة

النظرية والعملية من وجهة

نظرك بالنسبة للمتدربين؟

5. هل حقق التدريب في

مؤسسة الإذاعة والتلفزيون

الموائمة بين المادة

النظرية والمادة العملية

التي قدمت للطلاب؟

6. ما تقييمكم للمستوى

العلمي للطلاب المتدربين؟

7. ما هي نقاط الضعف لدى

الطلاب وكيف يقوم

التدريب بتقوية هذا

الضعف؟

8. ما المجالات التي تشهد

إقبالا من الطلاب ويحققون

فيها نتائج أفضل بالنسبة

للأقسام الداخلية في

التلفزيون والإذاعة

الباحث

عبد الله احمد محمد عطيات

### أسئلة المقابلة

1. ما هي الأسس المتبعة

لدى مؤسسة الإذاعة

والتلفزيون الأردني ومركز

التدريب الإعلامي بخصوص

تدريب طلاب الإعلام خريجي

الجامعات الأردنية؟

2. ما مستوى الالتزام

بالخصائص المهنية

المقدمة لدى الطلاب

المتدربين؟

3. ما تقييمك لدور مؤسسة

الإذاعة والتلفزيون في

التدريب الإعلامي للطلاب؟



تدريب طلبتها من خريجي الإعلام  
في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.  
2. قيام الطلاب الراغبين في التدريب  
في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون  
بتقديم استدعاء لعطوفة المدير  
العام وفي حال وافق المدير  
العام ينضم الطالب الى القسم  
المعني.....مع العلم أن سياسة  
المؤسسة هي العمل على توفير  
فرص التدريب لكافة طلبتنا خريجي  
الإعلام من مختلف الجامعات  
الأردنية دون استثناء.

السؤال الثاني: ما مستوى الالتزام  
بالخصائص المهنية المقدمة لدى الطلاب  
المتدربين؟

الجواب:

الالتزام بالخصائص المهنية المقدمة لدى  
الطلاب المتدربين بكافة تفاصيلها حيث

مثل(التحرير والأخبار،إعداد  
وتقديم البرامج،دوائر  
الهندسة المختلفة)؟

9. ما الخطط المستقبلية التي  
تخص التدريب الداخلي  
والخارجي؟

### أجوبة المقابلة

السؤال الأول: ما هي الأسس المتبعة  
لدى مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني  
ومركز التدريب الإعلامي بخصوص تدريب  
طلاب الإعلام خريجي الجامعات الأردنية؟

الجواب:

الأسس المتبعة لدى مؤسسة الإذاعة  
والتلفزيون الأردني ومركز التدريب  
الإعلامي بخصوص تدريب طلاب الإعلام  
خريجي الجامعات الأردنية هي:

1. توقيع إتفاقيات تعاون بين  
المؤسسة والجامعات الراغبة في



الإنتلاق للحياة العملية والوظيفية سواء  
داخل الأردن أو خارجه.

السؤال الرابع: هل يوجد توافق بين  
المادة النظرية والعملية من وجهة نظرك  
بالنسبة للمتدربين؟

الجواب:

التوافق بين المادة النظرية والعملية من  
وجهة نظري أساسية في موضوع  
التدريب، لأن خريج كلي الإعلام ومن خلال  
تخصصه سيجد أن التدريبات العملية في  
المؤسسة تعمل على صقل ما يتوفر لديه  
من معلومات نظرية إضافة الى تعميق  
وتعزيز موهبته سواء من حيث كونها  
بقدراته في مجال الإذاعة والتلفزيون  
كمذيع أو مدى توفر مهارات إعلامية  
أخرى لديه كالكتابة والإعداد أو توفر  
مهارات فنية كالصوير وغيرها من المهن  
المختلفة.

يتم تدريب الطلبة على كافة الخصائص  
المهنية للمتدرب سواء كان برامجيا  
كمعدي برامج ومقدمين أو إخباريا  
كمحررين ومندوبين وقاريء نشرات الأخبار  
أو هندسيا كمصورين وفنيو إضاءة وفنيو  
مونتاج وغيرها من المهن الفنية  
الهندسية.

السؤال الثالث: ما تقييمك لدور مؤسسة  
الإذاعة والتلفزيون في التدريب الإعلامي  
للطلاب؟

الجواب:

إن مؤسسة الإذاعة والتلفزيون تعمل بكل  
طاقاتها لخدمة الطلبة الأردنيين وخاصة  
خريجي الإعلام من مختلف الجامعات  
الأردنية حيث أن أبواب المؤسسة دائما  
مفتوحة أمامهم للحصول على فرصة  
للتدريب في مختلف مجالات تخصصاتهم  
الإعلامية من أجل مساعدتهم في



كما ذكرنا في إجابة السؤال الرابع فالطالب الذي تخصص في السيناريو والإعداد يأخذ تدريباً مطولاً ومناسباً لتخصصه وهكذا بالنسبة لباقي التخصصات الإعلامية كمعدين ومقدمين ومحررين ومندوبين وفنيو إضاءة وصوت ومونتاج على أحدث المعدات المتوفرة في ستوديوهات مؤسسة الإذاعة والتلفزيون.

السؤال السادس: ما تقييمكم للمستوى

العلمي للطلاب المتدربين؟

الجواب:

كل مستوى علمي مهما كان في التخصصات الإعلامية سواء م مستوى مقبول ولغاية ممتاز يجد فرصته المناسبة للتدريب في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون، ومن خلال تعامل المؤسسة مع خريجي كليات الإعلام من مختلف الجامعات الأردنية هم على مستوى عال من الثقافة والتحصيل العلمي فلكل مجتهد نصيب.

فالأصل أن التدريب العملي له الدور الكبير في صقل ودعم الدراسات النظرية حيث أنها تساعد كتدريبات عملية على فهم ما تلقاه الطالب من معلومات نظرية.

السؤال الخامس: هل حقق التدريب في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الموائمة بين المادة النظرية والمادة العملية التي قدمت للطلاب؟

الجواب: أكد أن التدريب في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون يحقق باستمرار الموائمة بين المادة النظرية والمادة العملية، لأن الأصل في التدريب هو أن يُعطى الخريجين من كليات الإعلام تدريباً لتعزيز تخصصاتهم النظرية التي قضاوا فيها حوالي الأربع سنوات، حيث أن هناك مجالات متعددة في التدريب العملي تتواءم مع تخصصات خريجي كليات الإعلام.





السؤال الثامن: ما المجالات التي تشهد إقبالا من الطلاب ويحققون فيها نتائج أفضل بالنسبة للأقسام الداخلية في التلفزيون والإذاعة مثل (التحرير والأخبار، إعداد وتقديم البرامج، دوائر الهندسة المختلفة) ؟

الجواب:

من خلال الإطلاع على وثائق الطالب من قبل مؤسسة الإذاعة والتلفزيون فإنها تعمل على توصية الطالب في أي الأقسام مناسبة له مع الأخذ بعين الاعتبار رغبة الطالب في تلقي التدريب فيما يراه مناسباً لموهبته ودراسته، فالطالب الذي تخصص بالتحرير يلتحق في دوائر الأخبار الأعية والتلفزيونية وهكذا يكون الإقبال على الأقسام الداخلية حسب التخصصات والرغبة وهم يحققون فيها النتائج الممتازة.

السؤال السابع: ما هي نقاط الضعف لدى الطلاب وكيف يقوم التدريب بتقوية هذا الضعف؟  
الجواب:

لقد ثبت من خلال التدريب العملي لطلاب كليات الإعلام من مختلف الجامعات الرسمية والخاصة التي تدرس تخصص الإعلام بأن جميع الخريجين متميزين بدرجة كافية ولا يوجد نقاط ضعف إلا ما ندر، ومن طبيعة التدريب للطلاب الخريجين أن يعمل على تعزيز ما تلقوه في جامعاتهم حيث أن كليات الإعلام في الجامعات التي تدرس هذا التخصص تمتلك ستوديوهات إذاعية وتلفزيونية يتدرب فيها الطلبة تدريبات عملية، إضافة إلى دراستهم النظرية، ولكن في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون يكون التدريب العملي تدريب احترافي يعمل على صقل ما تلقوه في تخصصاتهم الإعلامية في كليات الإعلام.



المؤسسة من مختلف المهن لتلقي المزيد م التدريب م أجل مواكبة التطوير الكبير لمختلف وسائل الإعلام في المرئي والمسموع والمقروء والالكتروني، حيث أن المؤسسة تتعاون في هذا المجال مع اتحاد إذاعات الدول العربية ASBU و BBC البريطانية و BBG الامريكية وغيرها من مؤسسات إعلامية عربية وعالمية.

السؤال التاسع: ما الخطط المستقبلية التي تخص التدريب الداخلي والخارجي؟  
الجواب:

نعمل في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون في مركز التدريب والتطوير على توسيع وتنوع الدورات سواء للتدريب الداخلي أو الخارجي.

ومن حيث التدريب الداخلي فإن مركز التدريب يقوم بإعداد الدورات التدريبية لمختلف التخصصات الإعلامية والفنية برامجيا وإخباريا وهندسيا، بحيث يغطي كافة

المهن (إعداد، تحرير، سيناريو، مذيعين، مقدمي برامج وأخبار، صوت، إضاءة، مونتاج)، من أجل رفع مستوى وأداء العاملين في المؤسسة إضافة الى أن المؤسسة تعمل على توقيع إتفاقيات تعاون مع مختلف المنظمات والمؤسسات الإعلامية العربية والدولية من أجل رفد الكوادر العاملة في



4. ما التخصص الدقيق الذي درسته؟

إذاعة وتلفزيون ( ) صحافة ( )  
علاقات عامة ( ) .

5. هل تم ربط دراستك النظرية

بالعملية في الجامعة؟ نعم ( )  
لا ( ) .

6. هل المادة النظرية التي درستها

كافية أم بحاجة إلى تدعيم عملي؟  
بحاجة ( ) لا تحتاج ( ) .

7. هل تود التدريب العملي في

مؤسسة الإذاعة والتلفزيون؟ نعم ( )  
لا ( ) .

8. هل تعتقد أن التدريب العملي في

التلفزيون الأردني يؤهلك لسوق  
العمل؟ نعم ( ) لا ( ) .

9. ما هي الأقسام التي تلقيت

التدريب العملي بها؟ الأخبار ( )  
البرامج ( ) الهندسة ( )

ملحق رقم (2)

تم توزيع الاستبانة على (110) من الطلاب

المتدربين في مؤسسة الإذاعة

والتلفزيون.

بسم الله الرحمن الرحيم

الاستبانة

أختي الطالبة /أخي الطالب أرجو قراءة

الأسئلة بعناية والإجابة عليها بدقة عن

طريق وضع الإشارة ( ) أمام الإجابة التي

ترى أنها مناسبة والإجابة بنعم أو لا.

1. هل أنت خريج؟ نعم ( ) لا ( ) .

2. هل درست في جامعة خاصة أم

حكومية؟ حكومية ( ) خاصة ( ) .

3. ما تقييمك للبرنامج الأكاديمي

الذي درسته؟ ممتاز ( )

جيد جدا ( ) جيد ( ) مقبول ( ) .



- 3-التصوير والإضاءة
- 4-الإعداد والتقديم
- 5-المونتاج
10. ما تقييمك للتدريب في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون؟ ممتاز ( ) جيد جداً ( ) جيد ( ) مقبول ( ) لا يكفي ( ) .
11. ما درجة الاستفادة من التدريب العملي الذي يقدمه التلفزيون للطلاب؟ ممتاز ( ) جيد جداً ( ) جيد ( ) مقبول ( ) .
12. هل هناك توافق بين المادة النظرية والمادة العلمية من خلال دورات التدريب التي تنظمها مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية؟ موافق ( ) معارض ( ) محايد ( ) .
13. ما هي أهم مجالات التدريب التي تهتمك؟
- 1-تحرير أخبار
- 2-إخراج
14. ما هي اقتراحاتكم لتطوير البرنامج التدريبي؟
15. ماهي المعوقات التي تواجه الطلبة في التدريب في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون؟
- ملحق رقم (3)
- بسم الله الرحمن الرحيم
- نموذج تحكيم البحث المعنون بـ واقع التدريب الميداني في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون من وجهة نظر طلبة كليات الإعلام والاتصال في الجامعات الأردنية



الأستاذ الدكتور.....

تحية طيبة وبعد.....

نظرا لما تتمتعون به من خبرة واسعة  
في مجال البحث العلمي وكما نعده  
فيكم من سمعة علمية طيبة ومرموقة  
،فاني أضع بين يديكم الاستبانة  
التالية(بقصد التحكيم)، لبحثي تحت عنوان)  
واقع التدريب الميداني في مؤسسة  
الإذاعة والتلفزيون من وجهة نظر طلبة  
كليات الإعلام والاتصال في الجامعات  
الأردنية).

ولما يعده الباحث فيكم من خبرة ودراية  
في هذا المجال يأمل تعاونكم بتحكيم  
هذه الاستبانة من حيث:

• مدى مناسبة الفقرات للمجال الذي  
تدرج تحته.

• مدى وضوح الفقرات وسلامتها.

• ما ترونه مناسبا من اقتراحاتكم

القيمة.

