



تعدد القنوات الفضائية وتعزيز وظائف وسائل الاتصال

الجماهيري

Multiplicity of Satellite Channels and Enhancement Of Mass
Media

د. شاهيناز الزاكي ابو مريم

استاذ مساعد

عميد كلية الاعلام، جامعة قاردن ستي





بفضل التقدم العلمي والثورة التكنولوجية التي شهدتها القرن العشرون. أصبحت وسائل الإعلام تمارس دورًا جوهريًا في إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة . وتعد وسائل الإعلام⁴⁰ مصدرًا رئيسًا يلجأ إليه الجمهور في الحصول علي معلوماته عن كافة القضايا السياسية والثقافية والاجتماعية بسبب فاعليتها الاجتماعية وإنتشارها الواسع وقدرتها على الوصول ومخاطبة القسم الأعظم من التكوين المجتمعي. تهدف هذه الدراسة الى تسليط الضوء على تعدد القنوات ومدى فعاليتها فى تعزيز وظائف وسائل الاعلام وإشباع حاجات الجمهور وتقديم إطار نظرى حول المزايا والإمكانيات و الوصول إلى

تعدد القنوات الفضائية وتعزيز وظائف

وسائل الاتصال الجماهيرى

Multiplicity of Satellite Channels and
Enhancement of Mass Media Functions

د. شاهيناز الزاكي ابو مريم³⁹

المستخلص:

مع ظهور الاقمار الصناعية فى عام 1942 وإستخدامها لأول مرة فى مجالات الاتصالات عام 1962 توفرت للاعلام الدولى قدرات كبيرة وغير مسبوقة. وقد شهدت السنوات الاخيرة تطورات هائلة فى مجال الاتصال ووسائله فظهرت الاجيال الجديدة من الاقمار الصناعية الرقمية التى يمكن ان تحمل الالاف من القنوات الإذاعية والتلفزيونية. تطورت وسائل الاتصال وتعددت فى السنوات الأخيرة تطورًا هائلًا

اية عبدالله احمد النويهى -الاعلام العربى والغربى ودوره فى تشكيل ثقافة المجتمع- المركز الديمقراطى-5 يونيو 2014- تاريخ الاسترجاع 2019/5/11

استاذ مساعد-عميد كلية الاعلام, جامعة قارندن ستيريد الالكتروني: shahinazelzaki70@gmail.com



مقترحات وتوصيات وقد رأَت الباحثة ضرورة دراسة فعالية هذه القنوات ومدى فعاليتها فى تعزيز وظائف وسائل الاعلام عينة الدراسة فى عينة عشوائية من جمهور القنوات الفضائية كل من منطقتى (إمتداد ناصر- حى اركويت اللاماب ناصر) باعتبارهم يمثلون مجتمعا وسطا وقد وزعت الباحثة 150 إستمارة استعادت منها (120) إستمارة. اظهرت النتائج ان تعدد القنوات عزز وظائف وسائل الاعلام وان تعدد القنوات ساعد على فهم الواقع والتفاعل من القضايا المهمة كما ان تعدد القنوات ساعد على سهولة المتابعة وتوفير المعلومات. -اوصت الدراسة بان تعمل القنوات الفضائية وفق منظور انها عابرة للحدود مما يستوجب تركيزها على العناصر المشتركة كالقيم الاساسية -تشجيع التنافس وبناء الثقة بين الشعوب



Abstract

Multiplicity of Satellite Channels and Enhancement Of Mass Media Functions

With the advent of satellites in 1942 and their first use in the fields of telecommunications in 1962, the international media had great and unprecedented capabilities. Recent years have witnessed tremendous developments in the field of communication and its means, so new generations of digital satellites have emerged that can carry thousands of radio and television channels. The means of communication have evolved, and in recent years there has been a tremendous development thanks to the scientific progress and technological revolution of the twentieth century. The media has played a fundamental role in raising the public's interest in the issues and problems that arises.

Massmedia is considered a major source for publics to refer to gain information about political, cultural and social issues because of its social effectiveness, popularity, its ability to reach majority of publics and the extent of its effectiveness to enhance the

functions of the media and satisfy the needs of the public and provide a theoretical framework on the advantages and possibilities and access to proposals and recommendations. The researcher saw the need to study the effectiveness of these methods and methods of using them to reach a set of recommendations to identify the most successful methods to activate the study sample. A random sample from an audience of satellite Channels: each of the two regions (Nasir extension, Arkwat al-Lamab Nasser) as they represent a middle community, and the researcher distributed 150 forms, of which 120 were retrieved. Result showed that **Chanallesa Multiplicity enhanced mass media functions, Chanallesa Multiplicity helped in understanding reality and interacting with important issues. The study recommended that satellite channels should work in the perspective of crossing borders which require concentration of shared elements such as basic values. Encouraging competition and building trust between nations**





مقدمة:

فصلها إعلاميا فقد أصبحنا نعيش عصر الأقمار الصناعية وما تنقله من معلومات وأخبار وما أحدثته من تقارب ثقافي ومعرفي أتاح اطلاع الفرد على أحداث العالم حين حدوثها مما زاد من تأثير الإعلام ووسائله وقدرته.⁴² كما يمثل الإعلام عنصرًا مؤثرًا في حياة المجتمعات باعتباره الناشر، المروج الأساسي للفكر والثقافة، ويسهم بفاعلية في عملية تشكيل الوعي الاجتماعي للأفراد إلى جانب الأسرة والمؤسسات التعليمية والمؤسسات المدنية. يعد التلفزيون أحد أهم الوسائل الإعلامية ذات الأثر المباشر في إيصال الرسالة الإعلامية وصناعة توجهات المجتمعات نظرًا لقدرته الآنية والمباشرة على الوصول إلى

ادى انتشار شبكة الانترنت الى التزاوج بين شبكات الاتصال السلكى واللاسلكى والفضائى وبين اجهزة⁴¹ الكومبيوتر القوي مما يمكن من تبادل المعلومات على مدار الساعة بين اراف العالم فى ثوان معدود مما جعل العالم بالفعل قرية وهو ما أدى الى تخطى حواجز الزمان والمكان وبث ثقافات مختلفة عبر القنوات الفضائية وقد أفرز الاعلام الجديد تقنيات واليات اثرت على تكوين واشكال وسائل الاعلام الجماهيرى وواسهم فى تنوعها. ومع التطورت الهائلة التي شهدتها العالم منذ أواخر القرن العشرين وخاصة في مجال الاتصال وتكنولوجيا المعلومات أصبح العالم قرية كونية صغيرة لا يمكن

اية عبدالله احمد النويهي -الاعلام العربى والغربى ودوره فى تشكيل ثقافة المجتمع- المركز الديمقراطي-3يونيو2014 - تاريخ الاسترجاع 2019⁴²/5/11

⁴¹ د مجدى محمد عبد الجواد-دو الاعلام الجيد فى تنمى الوعي لدى الشباب الجامعى فى مصر-المجلة المصرية لبحوث الاعلام- كلية الاعلام -جامع القاهرة العدد الثانى يوليو-سبتمبر2015 ص593



والتلفزيون على مواد ومواضيع مساعدة
على اشباع تلك الحاجات ذات البعد
النفسي والاجتماعي

تؤدي تلك الحاجات وذلك التعود الى توقع
expectations عند الافراد بوجود مواد
وموضوعات فى الاجهزة الاتصالية تمكن
من اشباع الحاجات

-تعرض (Exposure) الافراد قنوات الاتصال
على فردى فيه رغبة لاشباع تلك الحاجات
-حدوث اشباع (Gratification) للتوقعات
والحاجات من خلال الاطلاع على المواضيع
الموجودة

-وجود اسباب نفسية واجتماعية تؤدي
الى تولد حاجات needs عند افراد المجتمع
-تعود افراد المجتمع على احتواء قنوات
الاتصال الجماهيرية كالصنف الاذاعة

قطاعات وشرائح عديدة داخل المجتمع لذا
انطلقت هذه الدراسة للتعرف فعالية
تعدد القنوات فى تعزيز وظائف وسائل
الاعلام على ضوء نظرية الاستخدامات و
الاشباع التى تعتمد على مفاهيم علم
النفس والاجتماع وتتجه الى فهم⁴³
استعمال الناس لاجهزة الاتصال من
منظور الفوائد التى يجنيها الافراد من
استعمال تلك الاجهزة. ويلخص ثلاثة من
الباحثين الذين اهتموا بهذا الجانب من
السلوك الاتصالي وهم الياهو
كاتزوهيريت بلومروم.قويريفتش منظور
الاستخدام والتشبع بانه يتناول الاتى:

-وجود اسباب نفسية واجتماعية تؤدي الى
تولد حاجات needs عند افراد المجتمع
-تعود افراد المجتمع على احتواء قنوات
الاتصال الجماهيرية كالصنف الاذاعة

د. محمود محمد قلندر. مقدمة فى الاتصال الجماهيرى. تاريخ
الاتصال ونظرياته. الخرطوم. دار عزة للنشر والتوزيع. 2003ص
ص204-205⁴³



وضع السياسات والإجراءات المستقبلية
الخاصة

تساؤلات الدراسة

تتصل التساؤلات بمدى الاستخدامات
وأهدافها:

أهداف البحث:

هدفت الدراسة إلى:

-تعريف القنوات الفضائية

-التعرف وظائف وسائل الاعلام

- مدى تعزيز تعدد القنوات لوظائف
الوسائل الاعلامية

-علاقتها في بلورة مستوى معرفتهم،

ووعيهم بالقضايا المجتمعية

والتلفزيون على مواد ومواضيع مساعدة
على اشباع تلك الحاجات ذات البعد
النفسي والاجتماعي

تؤدي تلك الحاجات وذلك التعود الى توقع
expectations عند الافراد بوجود مواد
وموضوعات فى الاجهزة الاتصالية تمكن
من اشباع الحاجات

تعرض (Exposure) الافراد قنوات الاتصال
على فردى فيه رغبة لاشباع تلك الحاجات
-حدوث اشباع (Gratification) للتوقعات
والحاجات من خلال الاطلاع على المواضيع
الموجودة

منهج الدراسة

استخدم الباحثة المنهج الوصفي
التحليلي ويعرف المنهج الوصفي بأنه
محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة
والتفصيلية لعناصر مشكلة أو ظاهرة
قائمة للوصول إلى فهم أفضل وأدق أو



(امتداد ناصر، حي اركويت واللاماب ناصر)
باعتبارهم يمثلون مجتمعا وسطا لسكان
العاصمة السودانية وقد وزعت الباحثة
150 استمارة استعادت منها (120)
استمارة

أدوات البحث:

تم جمع بيانات الدراسة عن طريق صحيفة
الاستبيان والتي تم إعدادها بحيث تغطي
أهداف الدراسة وتساؤلاتها وتحاول
قياس فروضها. قامت الباحثة بعرض
الاستبيان على عدد من المتخصصين في
الدراسات الإعلامية الذين ادخلوا بعض
التعديلات التزم بها الباحثة ليصبح
الاستبيان صالح للتطبيق النهائي.

الدراسات السابقة:

- الكشف عن مدى دور وسائل الإعلام
في نقل التراث الاجتماعي، وأثرها على
القيم والمعايير والتقاليد الاجتماعية.⁴⁴

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من ان وسائل الاتصال
الجماهيري اصبحت مصدرا هاما لنقل
وتبادل المعلومات واصبح لها دور كبير
ومتنامى وسائل فى اثراء المعلومات
والمعارف المتنوعة ونشر الوعي و بناء
الاتجاهات

منهج البحث: تنتمى هذه الدراسة إلى
نوعية البحوث الوصفية التى تهتم بوصف
الظاهرة وصفا دقيقا شاملا من كافة
جوانبها ومناقشة وتحليل المعلومات

مجتمع البحث وعينته:

تتمثل عينة الدراسة عينة عشوائية من
جمهور القنوات الفضائية كل من منطقتى

د. هباس رجاى الحربى . العلاقات العامة والادارة العليا. عمان. دار اسامة
للنشر والتوزيع. 2011. ص 29⁴⁴



لطلاب الجامعة بقضايا الفرد والمجتمع السياسية والاجتماعية والاقتصادية. -محاولة الكشف عن أشكال الوعي ومدى تعرض الشباب للوسائل الإعلامية المرئية، وعلاقتها في بلورة مستوى معرفتهم ووعيهم بالقضايا المجتمعية.

-رصد أولويات القضايا المتخزنة في الذهنية الفردية والجماعية لدى الطالب الجامعي في فلسطين ومدى حيوية تلك القضايا.

-معرفة أهم المواد والموضوعات التي يحرص الشباب الجامعي الفلسطيني على مشاهدتها ونوعية هذه المواد والموضوعات.

دراسة موسى عبدالرحيم حلس- ناصر علي مهدي⁴⁵ دراسة على عينه من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر للتعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني وتنبع أهمية الدراسة في أنها قد تسهم في فهم طبيعة دور وسائل الإعلام على الوعي الاجتماعي لدى طلبة الجامعات. قام الباحثان بتطبيق الداس على عينه مكونه من (219) طالب التوصل إلى دور وسائل الإعلام فى بلورة وتشكيل الوعي الاجتماعي لدى طلاب الجامعة.

الأهداف: هدفت الدراسة إلى

-التعرف على دور وسائل الإعلام في عملية بلورة وتشكيل الوعي الاجتماعي

موسى عبدالرحيم حلس- ق - ناصر علي مهدي - دور وسائل الإعلام فى تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني- غزة، 2010- سلسلة العلوم الإنسانية ، المجلد 12 ، العدد 2 ص 180-135-45



- أكد المبحوثون الفقر والبطالة من أهم القضايا التي تهم أفراد العينة.

-بلغت نسبة المبحوثين الذين يرون في وسائل الإعلام وسيلة لدعمها الاجتماعي نسبة 86%.

- وتبين النتائج مدى مساهمة وسائل الإعلام في تنمية معرفتهم ببعض القضايا الاجتماعية، والثقافية والاقتصادية

-تعتبر الأسرة من أهم الوسائل المساندة لوسائل الإعلام في تنمية الوعي الاجتماعي

-ساهمت وسائل الإعلام في إضافة معارف جديدة لدي عينة الدراسة -تعتبر مشاكل الشباب والمراهقين من أهم القضايا التي تجذب انتباه الشباب في وسائل الإعلام.

-الكشف عن مدى دور وسائل الإعلام في نقل التراث الاجتماعي وأثرها على القيم والمعايير والتقاليد الاجتماعية المنهج المستخدم: هو منهج المسح الاجتماعي

النتائج:توصلت الدراسة لنتائج أهمها:
-وصلت نسبة الذين يتعرضون لوسائل الإعلام دائمًا وبنسبة % 92.7 مما يؤكد نسبة ارتفاع في دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي -يمثل الراديو المرتبة الأولى من حيث الأهمية.

- أكد المبحوثون على أهمية دور وسائل الإعلام في التأثير على الوعي الاجتماعي وبشكل متوسط وكبير حيث -اوافق المبحوثون بلغت النسبة %87.2 من خلال متابعة الأحداث المحلية



التلفزيوني الذي يبث على التلفزيون-
وكيفية العلاج السليم، وكيفية عدم
الإصابة مرة أخرى بنفس المرض.

--تبين أن (73.93 %) من عينة الدراسة
يرون أن هناك أثراً لبرنامج صحتك بالدنيا
في التثقيف ومستوى الوعي الصحي
لدى أفراد المجتمع الأردني.

- تبين أن (72.7 %) من أفراد العينة
توقفوا عن ممارسة بعض العادات الصحية
السيئة بسبب توجيهات وإرشادات وردت
عبر برنامج صحتك

-كانت درجة الموافقة مرتفعة من حيث
اصبح المبحوثين إماماً بالقضايا الصحية
بفضل برنامج "صحتك بالدنيا

-تساهم وسائل الإعلام في نقل التراث
والثقافة ولكن ليس بشكل جيد بل بحد
متوسط.

-أبرزت الدراسة و عيّا لدى الشباب بمختلف
أنواع الوعي سواء على المستوى
الاجتماعي والسياسي والاقتصادي.

- دراسة مصعب عبد السلام المعاينة -

التلفزيون الأردني في التثقيف الصحي،

دراسة في برنامج (صحتك بالدنيا الاردني)

2013-2014⁴⁶الدور الذي تقوم به

المؤسسة الإعلامية في مجال التثقيف

الصحي للمجتمع الاردني عن أثر التلفاز

كمصدر إعلامي للتثقيف والوعي ومدى

إفادتها للمواطن الأردني في إكسابه

السلوك الصحي السليم. من خلال البحث

بأسلوب علمي على البرنامج الطبي

⁴⁶ مصعب عبد السلام المعاينة - دور التلفزيون الأردني في التثقيف
الصحي، دراسة في برنامج "صحتك بالدنيا



وقد اجريت الدراسة على 600 من سكان
الجزء الجنوبي والجنوبي الشرقي من
نيجيريا كعينة عشوائية بسيطة تم توزيع
استبيان عليهم وقامت الدراسة بتقويم
ردود الافعال حول حملات وسائل الاعلام
وملحقاتها و مدى تأثيرها فى التوعية
والسيطرة لمع على مرض الايبولا فى
نيجيريا ومنعه الأهداف يرتبط حجم حملة
مراقبة وسائل الإعلام الجماهيرية على
EVD كل إيجابي بمدى التثقيف الصحي
وتعزيز الصحة ومحو الأمية الصحية في
إدارة المكتسبة من قبل الجمهور التي
نفذت بواسطة وسائل الاعلام وملحقاتها
بتقويم ردود الافعال حول حملات وسائل
الاعلام وملحقاتها للتأكد من مدى التأثير
بالتركيز على فيروس على مرض الايبولا.

فروض البحث:

- أن (74.9 %) اكتسبوا عادات صحية أفضل
بفضل المعلومات الواردة في البرنامج.
- درجة الثقة ومستوى مصداقية
المعلومات الصحية التي تطرح في برنامج
صحتك بالدنيا

Yola presly.&Florence Adaeze Abuah

دراسة

عن وسائل الإعلام ووظيفة الرقابة فى
سياق انفجار مرض ايبولافى نيجيريا عن
وظيفة المراقبة والتوعية فى وسائل
الإعلام فى سياق انفجارفيروس مرض
ايبولافى نيجيريا focused on the tenets of
the diffusion and agenda setting model as
well as the surveillance functionality
presly⁴⁷ YolagFlorence Adaeze Abuah
دراسة عن وظيفة المراقبة والتوعية
والتحذير فى وسائل فى سياق
انفجارفيروس مرض ايبولافى نيجيريا



- يرى المبحوثون الرسائل على الراديو والتلفزيون كانت اقوى بالمقارنة مع وسائل التواصل الاجتماعى

-أكد المبحوثون ان الاشخاص يكونوا على استعداد ان يفعلوا ويطبقوا الرسائل عندما تكون الموضوعات المتناولة ذات اهمية بالغة بالنسبة لهم

-وافق المبحوثون الرسائل الاعلامية أثرت على تحركاتهم نحو المدن والمناطق المصابة بمرض الايبولا

-أوضحت النتائج ان الرسائل الاعلامية ساعدت المبحوثين على تقليل الاحتكاك بالآخرين سواء مصابين اوغير مصابين مجال غرس التغيير المرجو وشغل الجمهور عن فيروس الايبولا

-أكدت الرسائل فى وسائل الاعلام كانت قوية بالحد الكافى فى

رقابة وسائل الاعلام والحملات الاعلامية لمنع الامراض تقود الى تاثيرات سلبية كالفزع والفوبيا اكثر من السيطرة على انتشار الفيروس

-عمليات معلومات وسائل الاعلام زودت دعما مهما تجاه التعليم الصحى، وتعزيز الصحة، التثقيف الصحى فى ادارة فيروس الايبولا

المنهج المستخدم:أستخدمت الدراسة

المنهج المسحى

النتائج:

-وافق المبحوثون على ان وسائل الاعلام مارست وظيفة الرقابة والتوعية لتساعد على تخفيف وباء الايبولا

-يرى المبحوثون ان الرسائل الاعلامية عن فيروس الايبولا فى وسائل الاعلام قوية بالحد الكافى فى مجال غرس التغيير المرجو وشغل الجمهور والافراد



الى عامل ليؤديه مع اختصاصات يحددها له القانون. لانتقصر الوظيفة على الشخص فقط بل تمتد الى الوسيلة ايضا فعلى سبيل المثال وظيفة مدير العام فى المشروع ووظيفة التلفزيون

⁴⁹ تهتم الوظائف بالدور العام التي تؤديه وسائل الاعلام أما التأثيرات فهي النتائج لهذه الأدوار. غدا دور وسائل الإعلام في المجتمعات مهماً وخطيراً جداً، إلى حد أن جميع الحكومات ⁵⁰ خصت أقساماً ودوائر ووزارات للإعلام تتولى تحقيقها ووظائف وسائل الاعلام وظائف حيوية تخدم المجتمع ولديها القدرة فى التنمية الفكرية والثقافية مما ⁵¹ يؤهلها بان تبلور قيما ومبادئ لدى جميع فئات المجتمع

أكد المبحوثون ان الرسائل على الراديو والتلفزيون كانت اقوى بالمقارنة مع وسائل التواصل الاجتماعى وافق -وافق المبحوثون ان الرسائل الاعلامية جعلتهم يتصرفون صحيا

-أكد المبحوثين الرسائل الاعلامية قادتهم بوضوح الى التصرف بوعى لمنع الاصابة بالمرض الرسائل الاعلامية كانت ناجحة فى المساعدة على التعامل مع فيروس الايبولا

وظائف وسائل الإعلام:

هى مجموعة المسئوليات و الانشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص او ⁴⁸ فريق. ويتم تعريف الوظيفة كونها عمل مسند

⁵⁰ -د. محمد البخاري، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري) أرشيف المدونة الإلكترونية (- 2018/2/1

. احمد مختار عمر، معجم اللغة العربية المعاصرة، القاهرة، عالم الكتب، 2008ص.485 ⁴⁸

⁵¹ .د ايمان عبد الحكيم احمد زايد- معالجة الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية البارزة فى المجتمع المصرية-القاهرة العجلة لبحوث الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام -جامعة القاهرة العدد الرابع-اكتوبر - ديسمبر2015 ص 430

⁴⁹ -د. محمود عبدالنبي الموسوي- وسائل الإعلام في المجتمعات الحديثة-وظائفها .. استخداماتها .. تأثيراتها-2011/06/29



يقدرها المجتمع التي تدعم عملية التعليم الرسمي

ويقع على عاتق هذه الوسائل مسئولية كبيرة.

وظيفة الاعلام: توفر وظيفة الاعلام مادة يستفيد منها المرء في حياته تقدم وظيفة الاعلام للمرء المعلومات التي يستفيد منها ماديا - فكريا - اجتماعيا ومن آراء بعض الباحثين في وظائف وسائل الإعلام في المجتمع⁵²

- الوظيفة الإخبارية: تعني قيام وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بنقل الأحداث والقضايا المهمة ومتابعة تطوراتها البيئة المحيطة به، ومعرفة الحوادث الجارية من حوله ويكاد المضمون الإخباري يشكل النسبة الرئيسية السائدة اليوم في كل وسائل الإعلام التي يفترض أن تقوم بتغطية تلك الأحداث بحيادية ودقة ومصداقية، لكي تحظى باحترام الجمهور.

الربط والتفسير والهدف منه تحسين نوعية فائدة المعلومات وتوجيه الناس **الوظيفة السياسية:** اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسة ، اصدار التشريعات **المبادرة في التغيير الاجتماعي:** وذلك بقيادة التغيير الاجتماعي في المجتمع **وظيفة الرقابة:** اعداد التقارير عن الازمات

وظيفة التعليم: تقدم معلومات تكسب المرء مهارات جديدة في اطار التعليم غير الرسمي تنشئة أفراد المجتمع الجدد بامدادهم بالمهارات والمعتقدات التي



تقدم له بدون أن يكون هو المقصود

بالذات معلومات وأفكار وصور وآراء -

وظيفة الإعلام والثقافة : علاقة الإعلام

بالثقافة علاقة النوع⁵⁴ بالكل. كما وتحقق

هذه العلاقة نوع من التكامل

الاجتماعي. وتلعب وسائل الإعلام دورًا

كبيرًا في تشكيل ثقافة الإنسان هو زيادة

ثقافة الفرد عن طريق وسائل الاتصال

والإعلام الجماهيرية دون أن يكون الفرد

هو المقصود بالذات عن طريق تقديم

معلومات وأفكار وصور وآراء. أما التثقيف

المخطط فهو حصيلة لوظيفة التوجيه

وهناك بعض الحالات تقع في دائرة

التثقيف المخطط له كالبرامج الزراعية

وهي عبارة عن حلقات إرشادية للمزارعين

⁵³ التي تواجه المجتمع كالحرائق والسيول

وتوجيه

مما يساعد المسؤولين على التصرف

بسرعة. ونقل صورة حية للأحداث

المواطنين

وتمثل أحد الدروع الأساسية لحماية

المجتمع وصيانتته من الفساد والمخالفات

زيادة الثقافة والمعلومات: وهدفه زيادة

ثقافة الفرد بواسطة وسائل الإعلام

وليس بالطرق والوسائل الأكاديمية

التعليمية، والتثقيف العام يحدث في

الإطار الاجتماعي للفرد سواء كان ذلك

بشكل عفوي وعارض أم بشكل

مخطط ومبرمج ومقصود والتثقيف

العفوي هو مواجهة دائمة من جانب

وسائل الإعلام للفرد، هذه المواجهة

مجلة جامعة الأزهر بغزة، سلسلة العلوم الإنسانية 2010 ، المجلد 12 ،

العدد 2 ص 135- 180

http://www.alazhar.edu.ps/arabic/Deanships/Higher_Edu/Higher_Education.htm

⁵⁴ احسان العقله <http://mawdoo3.com>

⁵³ <https://S3-U.S.-West2.Amazon.Com/Functions/Of/Mass/Media/Png53>

د. موسى عبدالرحيم حلس-ناصرعلي مهدي-قسم الاجتماع موسى- دور

وسائل الإعلام فى تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني-

دراسة ميدانية على عينه من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر⁵⁴-كلية

الاداب والعلوم الانسانية-جامعة الأزهر- غزة



وظيفة نقل التراث الاجتماعي والثقافي:

فوسائل الإعلام

كالصحافة و التلفزيون و مختلف أشكال الاتصال الجماهيري توفر الأطر المرجعية اللازمة لأي مجتمع وذلك من خلال نقل القيم و العادات و التقاليد و أنماط السلوك من جيل إلى جيل آخر نقل تراث الشعب قيمه وعاداته وتقاليده ولغته تمكن الشعوب من امتلاك خصائصه المميزة تجعله قادرا على تماسكه ووحدته من خلال نقل تراث الشعب ونقل تراثه هو السبيل الوحيد الى ترابط المجتمع.

تقوية الأعراف الاجتماعية: فضح وكشف الانحرافات عن الأعراف الاجتماعية وذلك بتعرية هذه الانحرافات للرأي العام .

وظيفة التفاعل الاجتماعي: و تحدد في

تحقيق الانتماء و الحوار و التفاعل مع

يدعون لحضورها أو تبت إليهم عبر الإذاعة المسموعة أو الإذاعة المرئية.

-وظيفة تنمية العلاقات الإنسانية وزيادة

التماسك الاجتماعي: و المقصود به دعم

المعرفة المشتركة لبناء رأي عام وربط

اجزاء المجتمع كما يقول هارولد لازويل

شرام العمل على ترابط أجزاء المجتمع

في البيئة التي يعيش فيها وتجعله قادرا

على تماسكه ووحدته ويربط أفراد الأسرة

بعضهم ببعض يربط أفراد المجتمع

بعضهم ببعض . **وظيفة تكوين الآراء**

والاتجاهات:من الوظائف العامة

والرئيسية التي تؤديها وسائل الاتصال

الجماهيرية سلسلة من الآراء، وتكون هذه

الآراء وفقاً لمتابعين ومحليين مشهود

لهم بذلك، وتترك للمشاهد حرية اختيار

الرأي الذي يراه صواباً، أو الذي يشتر من

خلاله هو الأقوى وهي تعد موجه للرأي

العام بتشكيل الآراء والاتجاهات لدى



وظيفة خلق النمط الاجتماعي: وهدفه وضع النمط للمجتمع و ذلك بتقديم النموذج الايجابي في الشؤون العامة والأدب والثقافة والفنون .
الوظيفة التشاورية: خدمة القضايا العامة والأشخاص والتنظيمات وخدمة القضايا العامة والأشخاص والتنظيمات التشاور وتبادل الاراء :المقصود بذلك توفير فضاءات عامة للتفكير والنقاش وتبادل⁵⁶ الاراء بغاية اضافة الشرعية على القرارات والاجراءات والتغييرات التي تحدث في المجتمع وتؤدي وسائل الاتصال هذا الدور لاعتبارها مسرحا لانتاج الافكار و تبادلها

وظيفة الإعلان والترويج

تقوم وسائل الإعلام بوظيفة الإعلان عن السلع الجديدة التي تهتم المستهلكين وتقوم بدور مهم في مجالات العمل

الآخرين و التعرف على ظروفهم و التقمص الوجداني.

وظيفة التنشئة الاجتماعية: وهدفها المساعدة في توحيد المجتمع

وظيفة الترفيه وتوفير سبل التسلية وقضاء أوقات الفراغ: ادرجها تشارلس رايت عام 1960 وتتمثل فى عوامل احتواء التوتر الاجتماعي⁵⁵ وهدفه تحرير الناس من التوتر و الضغط والمصاعب لكي يحافظ المجتمع على توازنه ويرى رايت ان المجتمع يعانى من ضغوط وتوترات من أقدم الوسائل التي عرفها الإنسان للاتصال

وظيفة اساسية لتحقيق بعض الاشباعات النفسية والاجتماعية. لازالة التوتر الانساني على مستوى الأفراد

. محمد السيد فهمى . تكنولوجيا الاتصال فى الخدمة الاجتماعية. القاهرة. در المعرفة الجامعية 1997. ص 95⁵⁶



بدولة ما أو بمؤسسة متخصصة في مجال الإعلام، تهدف إلى تقديم⁵⁹ محتوى معين أو مجموعة من المجالات الإعلامية والتلفزيونية المتنوعة وسميت بالفضائية لأنَّ بثها مرتبط باتصالها بأقمار فضائية حتى تصل إلى جميع أنحاء العالم أو إلى المناطق التي يغطيها البث الخاص بها.

يعمل على عرض محتويات القناة الفضائية مجموعة من الأشخاص المتخصصين من مخرجين، ومصورين وفنيي صوت وإعلاميين وغيرهم وتحرص القنوات الفضائية على أن تتصف بالسُّمُويَّة أي أن تقدم جميع المجالات الإعلامية، التي تجذب المشاهدين مهما اختلفت طبيعة أفكارهم فتشمل على أوقات لإذاعة الأخبار المحلية والدولية والبرامج

وتقديم خدمات على مستويات عدة يخدم المستهلك يخدم المعلن صاحب السلعة يخدم الوسيلة الإعلامية التي أعلن فيها و يقدم خدمة لتنشيط الحركة الإقتصادية والتجارية الوطنية والعالمية

القناة الفضائية: هي وسيلة اتصال عبر الأقمار الصناعية وتستقبل بواسطة طبق القمر الصناعي وجهاز استقبال⁵⁷ قناة تلفزيونية هي قنوات تبث ارسالها عن طريق الاقمار الصناعية ويتم استقبالها عن طريق⁵⁸ اطباق الاستقبال (الدش) كما تعرفها انشراح الشالبانها) مد الحدود الاتصالية السما وراء الحدود الجغرافية والسياسية بغض النظر عن الظروف المكانية والمسافة) وتُسَمَّى أيضاً المحطة التلفزيونية هي منصة إعلامية خاصة

المجلة لبحوث الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام -جامعة القاهرة العدد الرابع- اكتوبر -ديسمبر 2015 ص 188

⁵⁷ م. د.علي حميد العبيدي القنوات الفضائية الحديث- ومبدأ السيادة في العصر

⁵⁹ <https://ar.wikipedia.org/w/index.php> تاريخ استرجاع 15 /ابريل /2019

⁵⁸ . د. انجي حلمي محمود ابراهيم-تجاهات المرأة المصرية نحو برامج الطهي بالقنوات الفضائية فى ظل المتغيرات الديمغرافية القاهرة



عامة- سياسية، دينية وتعتمد في تمويلها على رؤوس الأموال والإعلانات.

القنوات العاقّة- تتميز بتقديم مضامين متنوعة للجمهور كالأخبار، البرامج الثقافية، البرامج الترفيهية، المسلسلات والأفلام وغيرها.

القنوات المتخصصة: وهي القنوات التي تسعى لمخاطبة جمهور مُحدّد من خلال تقديم مضامين إعلامية مخصصة. وهناك نوعين من القنوات المتخصصة:

قنوات متخصصة من حيث المضمون: أي قنوات متخصصة من حيث المضامين والمواد التي تقدمها مثل قنوات الأخبار، الأفلام، الرياضة، الموسيقى والمسلسلات.

الصّباغِيَّة المُتَنَوِّعَة، والمسلسلات التلفزيونية والبرامج الحوارية وبرامج الأطفال ويسعى دائماً القائمون على أي قناة فضائية مواكبة كل شيء جديد حتى تحقق نجاحاً بين الناس

أنواع القنوات الفضائية⁶⁰:

- **القنوات الفضائية الحكومية (الرسمية):** وهي قنوات تمتلكها الدولة وتديرها وزارات الإعلام في الحكومات العربية. الدولة تموّل هذه القنوات من ميزانيتها بالإضافة الى مصادر تمويل أخرى كالإعلانات، كما تُشرف الدولة على البرامج والمضامين لهذه القنوات.
- **القنوات الفضائية الخاصة:** وهي قنوات يمتلكها ويديرها رجال أعمال أصحاب مؤسسات تجارية، شخصيات

قطف مراد سلامة - البث الفضائي العربي- تاريخ الاسترجاع/4 /6 /2019⁶⁰



القنوات الفضائية وفرت تغطية للأحداث والأخبار بمستوى رفيع من ناحية التقنيات والمضامين، وأصبحت احد المصادر الأساسية للأخبار على المستوى الإقليمي والعالمي.

توسيع مجال الاختيار أمام المُشاهد الأفلام، المسلسلات، الأخبار، القنوات الغنائية، الدينية، التعليمية مجالات السياحة و الطهي.

تطور تكنولوجيا الأقمار الصناعية والهوائيات أدى الى انخفاض أسعار الهوائيات مما يزيد حجم الجمهور المتلقي للقنوات الفضائية

ارتفاع مستوى أداء القنوات الفضائية الخاصة لما تتمتع به من مستوى أوسع للحريات حيث تطرح وتناقش

قنوات متخصصة من حيث نوعية الجمهور المتلقي: أي قنوات التي توجه مضامينها وموادها لشريحة اجتماعية معينة كقنوات الأطفال أو المرأة.

القنوات الفضائية المفتوحة- وهي القنوات التي يستطيع الجمهور استقبالها عن طريق امتلاك الأقمار الاستقبال المباشر وبدون دفع رسوم مقابل المُشاهدة.

القنوات المُشفرة- وهي القنوات التي لا يستطيع الجمهور استقبالها ومشاهدتها إلا بعد دفع رسوم

مميزات تعدد القنوات الفضائية:

تعدد القنوات الفضائية أدى إلى المنافسة وتطور العمل الإعلامي وتنوع المضامين أمام المُشاهد العربي.

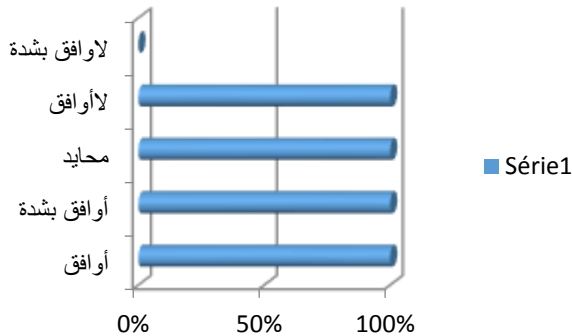
وبنسبة (4.2% محايدون و(5) من افراد

العينة وبنسبة(4.2%) لايوافقون

جدول رقم (2) ساعد تعدد بالقنوات على

فهم الواقع والتفاعل من القضايا المهمة

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
65.0%	78	أوافق
23.0%	28	أوافق بشدة
7.5%	9	محايد
4.2%	5	لأوافق
0.0%	0	لاوافق بشدة
100.0%	120	المجموع



يتبين من جدول رقم (2) والشكل رقم (2)

أن (78) من افراد من عينة الدراسة

وبنسبة (65.0%) يوافقون على ان تعدد

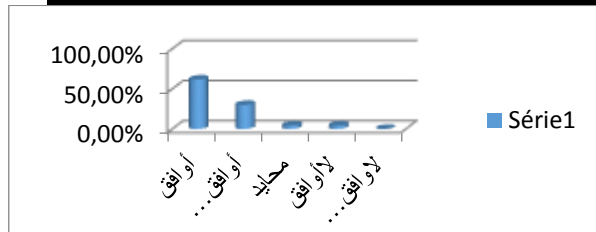
القنوات ساعد على فهم الواقع والتفاعل

الدراسة الميدانية

جدول رقم(1) تعدد القنوات عزز من فعالية

الاخبار

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
61.6%	74	أوافق
30.0%	36	أوافق بشدة
4.2%	5	محايد
4.2%	5	لأوافق
0.0%	0	لاوافق بشدة
100.0%	120	المجموع



يتبين من جدول رقم (1) والشكل رقم (1)

أن (74) من افراد من عينة الدراسة

وبنسبة (64.6%) يوافقون على ان تعدد

القنوات عزز من فعالية الاخبار و(36)من

عينة ادراسة وبنسبة (30.0%) وافقوا بشدة

على ذلك بينما (5) من افراد العينة



وبنسبة (54.2%) يوافقون على ان تعدد القنوات عزز من الموضوعية في طرح القضايا المتداولة المهمة و(40) من عينة الدراسة وبنسبة (33.03%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (9) من افراد العينة وبنسبة (7.5%) من افراد العينة محايدون وبنسبة (2.5%) من افراد العينة لاوافقون بشدة. وبنسبة (7.5%) من افراد العينة محايدون و(3) من افراد العينة وبنسبة (2.5%) لاوافقون و(3) من افراد العينة وبنسبة (2.5%) لاوافقون بشدة.

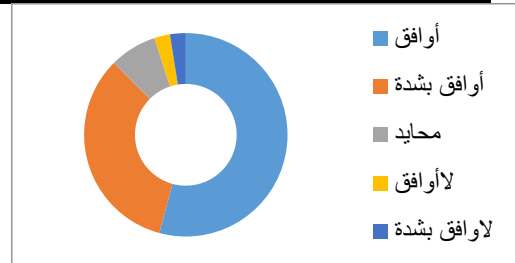
جدول رقم (4) عزز تعدد القنوات امكانية متابعة وجهات النظر المتنوعة حول الاحداث والقضايا الاجتماعية

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
61.6%	74	أوافق
30.0%	36	أوافق بشدة
2.5%	5	محايد
2.5%	5	لاأوافق
0.0%	0	لاوافق بشدة
100%	120	المجموع

من القضايا المهمة و(28) من عينة ادراسة وبنسبة (23.0%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (9) من افراد العينة وبنسبة (7.5%) من افراد العينة محايدون و(5) من افراد العينة وبنسبة (4.2%) لاوافقون

جدول رقم (3) عزز تعدد القنوات من تعزيز الموضوعية في طرح القضايا المتداولة

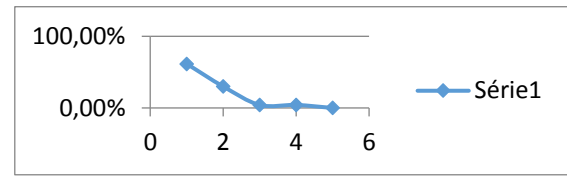
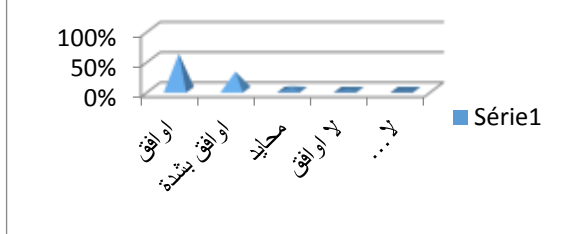
النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
54.2%	65	أوافق
33.3%	40	أوافق بشدة
7.5%	9	محايد
2.5%	3	لاأوافق
2.5%	3	لاوافق بشدة
100%	120	المجموع



يتبين من الجدول رقم (3) والشكل رقم (3) أن (65) من افراد عينة الدراسة



لأوافق	4	3.3%
لاوافق بشدة	1	8.0%
المجموع	120	100%



يتبين من الجدول رقم (5) والشكل رقم (5) أن (72) من أفراد عينة الدراسة وبنسبة 61.6% (60%) يوافقون على ان تعدد القنوات أدى تنوع المصادر - تنوع النماذج- السرعة والفوريه يؤدي الى سرعة التعلم (36) من عينة الدراسة وبنسبة (30%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (7) من أفراد العينة وبنسبة(5.8%) محايدون و (4) من افراد العينة وبنسبة (3.3%) لا يوافقون وعدد (1) وبنسبة (0.8%) لا يوافقون بشدة جدول رقم(6) تعدد القنوات يوفر معلومات نوعية وكمية تمكن من فهم واستيعاب معرفة جديدة

يتبين من الجدول رقم (4) والشكل رقم (4) أن (74) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (61.6%) يوافقون على ان تعدد القنوات عزز امكانية متابعة وجهات النظر المتنوعة حول الاحداث والقضايا و (36) من عينة ادراسة وبنسبة (30.0%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (5) من افراد العينة وبنسبة (42%) و (5) من افراد العينة وبنسبة (42%) لا يوافقون جدول رقم (5) تعدد القنوات ادى تنوع المصادر - تنوع النماذج- السرعة والفوريه يؤدي الى سرعة التعلم

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق	72	60.0%
أوافق بشدة	36	30.0%
محايد	7	5.8%



جدول رقم (7) تعدد القنوات يؤدي

الى معلومات متناقضة احيانا

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
%64.2	77	أوافق
%27.5	33	أوافق بشدة
%7.5	9	محايد
%0.8	1	لاأوافق
%0.0	0	لاوافق بشدة
%100	120	المجموع

يتبين من الجدول رقم (7) والشكل رقم (7) أن (77) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة %64.2 يوافقون على ان تعدد القنوات يوفر معلومات متنوعة تساعد على بث روح التنافس وتحقيق الطموح (33) من عينة الدراسة وبنسبة (%27.5) وافقوا بشدة على ذلك بينما (9) من أفراد العينة وبنسبة (%7.5) محايدون و(1) من افراد العينة وبنسبة (%0.8) لا يوافقون على

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
%56.7	68	أوافق
%35.8	43	أوافق بشدة
%7.5	9	محايد
%0.0	0	لاأوافق
%0.0	0	لاوافق بشدة
%100	120	المجموع



يتبين من الجدول رقم (6) والشكل رقم (6) أن (68) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (%56.7) يوافقون على ان تتوفر فى وسائل الاعلام معلومات نوعية وكمية تمكن من فهم واستيعاب معرفة جديدة بينما (43) وبنسبة (%35.8) من عينة الدراسة وافقوا بشدة على ذلك بينما (9) من أفراد العينة وبنسبة (%7.5) محايدون



وبنسبة (64.2%) يوافقون على ان تعدد القنوات عمل على زيادة فعالية بناء الاتجاهات بتنوع مناقشة القضايا و(31) من عينة الدراسة وبنسبة (25.8%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (5) من أفراد العينة وبنسبة(4.2%) محايدون و(4) من افراد العينة وبنسبة (3.3%) لا يوافقون و (7) وبنسبة 0.8(5.8%)

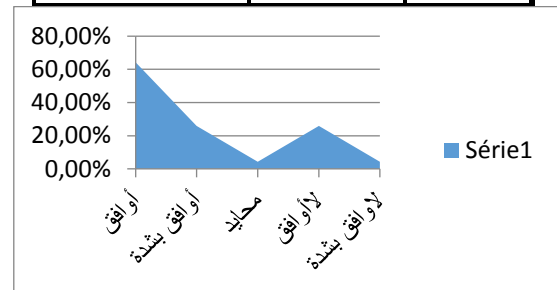
جدول رقم (9) ساعد تعدد القنوات على المقارنة بين الاتجاهات

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
55.0%	66	أوافق
25.8%	42	أوافق بشدة
5.8%	7	محايد
4.2%	5	لأوافق
0.0%	0	لاوافق بشدة
100%	120	المجموع

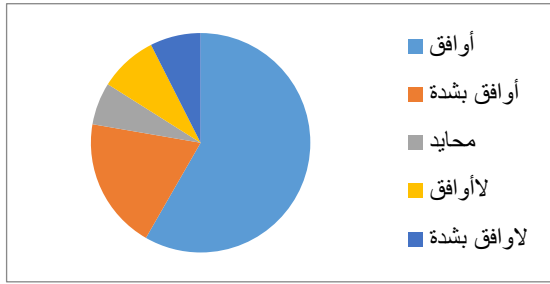
(66) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (55%) (يتبين من الجدول رقم (9)) والشكل رقم (9) ان على ان يوافقون

ان تعدد القنوات التلفزيونية اتاح الفرصة للتعرف على وجهات نظر متنوعة جدول (8) عمل على زيادة فعالية بناء الاتجاهات بتنوع مناقشة القضايا

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
64.2%	77	أوافق
25.8%	31	أوافق بشدة
4.2%	5	محايد
5.8%	7	لأوافق
0.0%	0	لاوافق بشدة
100%	120	المجموع



يتبين من الجدول رقم (8) والشكل رقم (8) أن (77) من افراد من عينة الدراسة



يتبين من الجدول رقم (10) والشكل رقم (10) أن (75) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (60%) يوافقون على ان تعدد القنوات تنوع المصادر - تنوع النماذج- السرعة والفوريه يؤدي الى سرعة التعلم (36) من عينة الدراسة وبنسبة (30%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (7) من أفراد العينة وبنسبة (5.8%) من افراد العينة وبنسبة (3.3%) لا يوافقون وعدد (1) وبنسبة (0.8%) لا يوافقون بشدة

وظيفة التغيير الاجتماعي

جدول رقم (11) تدفق المعلومات عبر القنوات المتعددة تساعد على تحقيق التغيير الاجتماعي

على ان تعدد القنوات ساعد على المقارنة بين الاتجاهات و (42) وبنسبة (25.8%) يوافقون بشدة

على ذلك و(7) من عينة الدراسة وبنسبة (5.8%) محايدون وعدد (5) وبنسبة (4.2%) لا يوافقون

جدول رقم (10) توفر فضاءات عامة للتفكير والنقاش وتبادل الاراء تسهم فى اضاء الشريعة على القرارات والاجراءات والتغييرات

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق	75	62.5%
أوافق بشدة	25	20.8%
محايد	8	6.7%
لا اوافق	11	9.2%
لا اوافق بشدة	1	0.8%
المجموع	120	100.0%

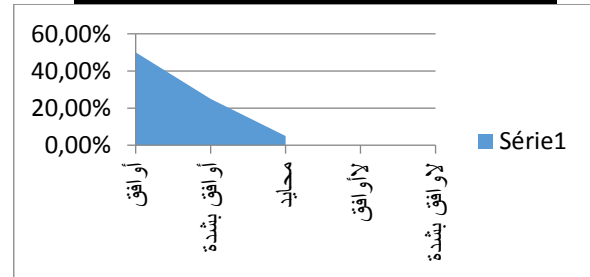


العينة وبنسبة (5.8%) محايدون و(4) من
افراد العينة وبنسبة (3.3%) لايوافقون
وعدد (1) وبنسبة (0.8%) لايوافقون بشدة
يتبين من جدول رقم (12) تعدد القنوات
ممكن من تسليط الضوء على خصائص
العادات الضارة

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق	83	%69.2
أوافق بشدة	27	%22.5
محايد	4	%3.3
لاأوافق	5	%4.2
لاوافق بشدة	1	%08
المجموع	120	%100.0

يتبين من الجدول رقم (12) والشكل رقم
(12) أن (83) من افراد من عينة الدراسة
وبنسبة (69.2%) يوافقون على ان تعدد
القنوات ممكن من تسليط الضوء على
خصائص العادات الضارة (27) من عينة
الدراسة وبنسبة (22.5%) وافقوا بشدة
على ذلك بينما (4) من أفراد العينة

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق	60	%50.0
أوافق بشدة	30	%25.0
محايد	6	%5.0
لاأوافق	22	%18.3
لاوافق بشدة	2	%0.8
المجموع	120	%100.0



يتبين من الجدول رقم (11) والشكل رقم
(11) أن (72) من افراد من عينة الدراسة
وبنسبة 61. (60%) يوافقون على ان
تدفق المعلومات عبر القنوات المتعددة
تساعد على تحقيق التغيير الاجتماعي
(36) من عينة الدراسة وبنسبة (30%)
(وافقوا بشدة على ذلك بينما (7) من أفراد



يوافقون على انتعده القنوات تعدد
القنوات يساهم فى تغيير المفاهيم تجاه
اعمال معينة (24) من عينة الدراسة
وبنسبة (20.0%) وافقوا بشدة على ذلك
بينما (15) من أفراد العينة وبنسبة(12.5%)
محايدون و(6) من افراد العينة وبنسبة
(5.0%) لايوافقون وعدد (2) وبنسبة (1.7%)
لايوافقون بشدة

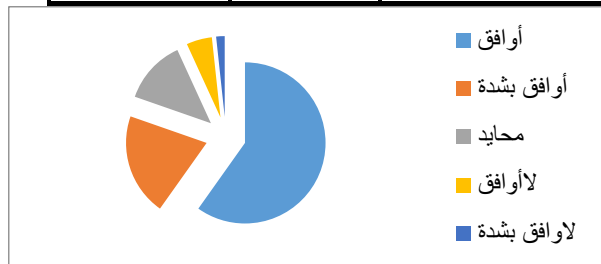
وظيفة الرقابة الاجتماعية

جدول رقم (14) يساعد تدفق المعلومات
وسائل الاعلام فى الرقابة الاجتماعية

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق	65	%54.2
أوافق بشدة	33	%27.5
محايد	10	%8.3
لاأوافق	6	%5.0
لاوافق بشدة	6	%5.0
المجموع	120	%100.0

وبنسبة(3.3%) محايدون و(5) من افراد
العينة وبنسبة (4.2%) لايوافقون وعدد
(1) وبنسبة (0.8%)
جدول رقم (13) تعدد القنوات يساهم فى
تغيير المفاهيم تجاه اعمال معينة

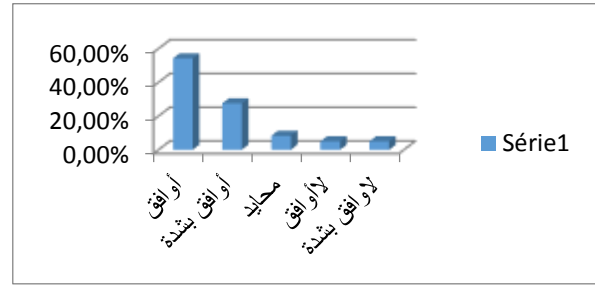
الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
اوافق	70	%58.3
أوافق بشدة	24	%20.0
محايد	15	%12.5
لاأوافق	6	%5.0
لاوافق بشدة	2	%1.7
المجموع	120	%100.0



يتبين من الجدول رقم (13) والشكل رقم
(13) أن (70) من افراد من عينة الدراسة
وبنسبة (58.3%)



النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
%70.0	84	أوافق
%27.5	23	أوافق بشدة
%4.2	5	محايد
%3.3	4	لاأوافق
%3.3	4	لاوافق بشدة
%100.0	120	المجموع



يتبين من الجدول رقم (14) والشكل رقم (14) أن (65) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (54.2%)

يوافقون على انتعدد القنوات تعدد القنوات يساهم فى تغيير المفاهيم تجاه اعمال معينة (33) من عينة الدراسة وبنسبة(27.5%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (10) من أفراد العينة وبنسبة(8.3%) محايدون و(6) من افراد العينة وبنسبة (5.0%) لاوافقون وعدد (6) وبنسبة (5.0%) لاوافقون بشدة

جدول رقم (15) يساهم تعدد القنوات التوعوية بما يدور بتفاصيل اعمق عن الحروب الكوراث والمهددات الصحية

يتبين من جدول رقم (15) والشكل رقم (15) أن (84) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (70.0%) يوافقون على ان تعدد القنوات يساهم تعدد القنوات التوعوية بما يدور بتفاصيل اعمق عن الحروب الكوراث والمهددات الصحية (23) من عينة الدراسة وبنسبة (19.2%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (5) من أفراد العينة وبنسبة(4.2%) محايدون و(4) من افراد العينة وبنسبة



اختيار وتفسير الاخبار التي تقوى الترابط
بين اجزاء المجتمع (42) من عينة الدراسة
وبنسبة (35.0%) وافقوا بشدة على ذلك
بينما (7) من أفراد العينة وبنسبة(5.8%)
محايدون و(5) من افراد العينة وبنسبة
(4.2%) لايوافقون وعدد (1) وبنسبة (0.8%)
لايوافقون بشدة

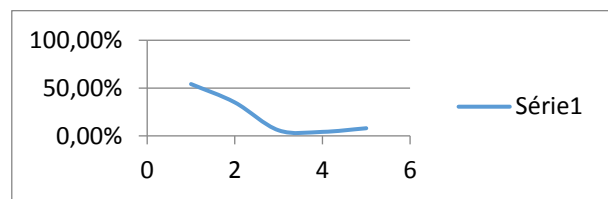
وظيفة الثقافة ونقل التراث

جدول رقم (17) ساعد تعدد القنوات على
التعرف على ثقافات اخرى والإِنفتاح على
العالم

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
%79.2	95	أوافق
%10.0	12	أوافق بشدة
%1.7	2	محايد
%0.0	0	لأوافق
%9.7	11	لاوافق بشدة
%100.0	120	المجموع

(3.3%) لايوافقون وعدد (4) وبنسبة (3.3%)
لايوافقون بشدة
جدول رقم (16) يزيد تعدد القنوات من تأثير
وسائل الاعلام فى اختيار وتفسير الاخبار
التي تقوى الترابط بين اجزاء المجتمع

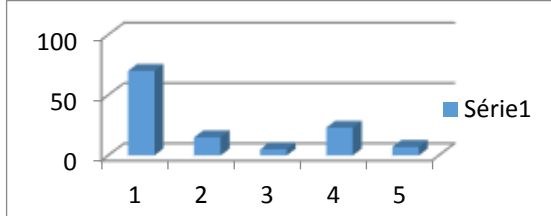
النسبة المئوية	التكرارات	الفئة
%54.2	65	أوافق
%35.0	42	أوافق بشدة
%5.8	7	محايد
%4.2	5	لأوافق
%0.8	1	لاوافق بشدة
%100.0	120	المجموع



يتبين من الجدول رقم (16) والشكل رقم
(16) أن (65) من افراد من عينة الدراسة
وبنسبة (54.2%) يوافقون يزيد تعدد
القنوات من تأثير وسائل الاعلام فى

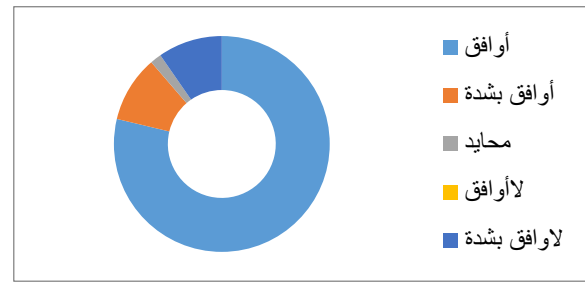


لأوافق	23	%19.2
لاوافق بشدة	7	%5.8
المجموع	120	%100.0



يتبين من الجدول رقم (18) والشكل رقم (18) أن (70) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (58.3%) يوافقون على ان تعدد القنوات ساهم فى تعزيز القيم السلبية (كالعنف) و(15) من عينة الدراسة وبنسبة (12.5%) يوافقون بشدة بينما (5) و بنسبة (4.2%) محايدون و(23) وبنسبة (19.2%) من افراد العينة لا يوافقون و(7) منهم وبنسبة (5.8%) لا يوافقون بشدة

جدول رقم (19) عزز تعدد القنوات لدى قبول الاخر



يتبين من الجدول رقم (17) والشكل رقم (17) أن (95) من افراد من عينة الدراسة وبنسبة (79.2%) يوافقون على وفرة المعلومات ساعد تعدد القنوات على التعرف على ثقافات اخرى والإِنفتاح على العالم (12) من عينة الدراسة وبنسبة (10.0%) وافقوا بشدة على ذلك بينما (2) من أفراد العينة وبنسبة(1.7%) محايدون و(11) من افراد العينة وبنسبة (9.7%) لا يوافقون بشدة

جدول رقم (18) تعدد القنوات ساهم فى تعزيز القيم السلبية (كالعنف)

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق بشدة	70	%58.3
أوافق بشدة	15	%12.5
محايد	5	%4.2



مناقشة النتائج:

-اظهرت النتائج ان نسبة 91.6% يوافقون
وبدرجات متفاوتة عزز تعدد القنوات وظائف
وسائل الاعلام

-نسبة 88.0% يوافقون وبدرجات متفاوتة
على ساعد على فهم الواقع والتفاعل من
القضايا المهمة

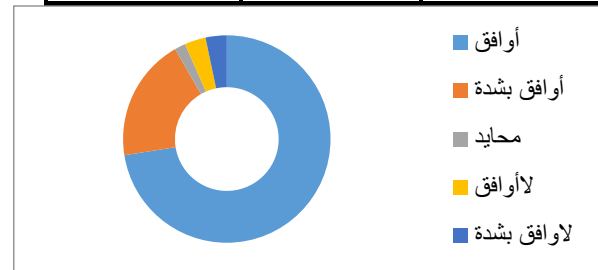
-تبين ان نسبة 87.5% يرون ان تعدد
القنوات ساعد على سهولة المتابعة
وتوفير المعلومات

-تبين ن نسبة 88.5%مكن من الموضوعية
في طرح القضايا المتداولة

-يتضح من النتائج نسبة 91.6% وافقوا على
عززامكانية متابعة وجهات النظر المتنوعة
حول الاحداث والقضايا الاجتماعية

-يتضح من النتائج ن نسبة 90% وافقوا على
ان على ان تعدد القنوات تنوع المصادر -

الفئة	التكرارات	النسبة المئوية
أوافق	87	72.5%
أوافق بشدة	23	19.2%
محايد	2	1.7%
لاأوافق	4	3.3%
لاوافق بشدة	4	3.3%
المجموع	120	100.0%



يتبين من الجدول رقم (19) والشكل رقم
(19) أن (87) من افراد من عينة الدراسة
وبنسبة (72.5%) يوافقون على تعدد
القنوات ساهم فى تعزيز القيم السلبية
(كالعنف) و(23) من عينة الدراسة وبنسبة
(19.2%) يوافقون بشدة (2) وبنسبة
(1.7%) محايدون و(4) وبنسبة (3.3%) من
افراد العينة لا يوافقون و(4) منهم
وبنسبة (3.3%) لا يوافقون بشدة.



- يتضح من النتائج ان نسبة 83.3% يوافقون على ان تعدد القنوات توفر فضاءات عامة للتفكير والنقاش وتبادل الاراء تسهم فى اضاءة الشرعية على القرارات والاجراءات والتغييرات

- يتضح من النتائج ان نسبة 75.0% يوافقون على ان تعدد القنوات يساعد على تحقيق التغيير بعرض نماذج هامة

- يتضح من النتائج نسبة 91.7% يوافقون على ان تمكن من تسليط الضوء على خصائص العادات الضارة

-نسبة 78.3% يرون ان .تعدد القنوات يساهم فى تغيير المفاهيم تجاه اعمال معينة

-يتضح من النتائج ن نسبة 81.7% يوافقون على ان تدفق المعلومات فى القنوات المتعددة يساعد فى الرقابة الاجتماعية

تنوع النماذج- السرعة والفوريه يؤدي الى سرعة التعلم

- يتضح من النتائج ن نسبة 92.5 يوافقون على ان تتوفر فى وسائل الاعلام معلومات نوعية وكمية تمكن من فهم واستعاب معرفة جديدة

- يتضح من النتائج ن نسبة 91.6% وافقوا على تعدد القنوات يؤدي الى معلومات متناقضة احيانا

-يتضح من النتائج ان نسبة 91.7% يوافقون تعدد القنوات التعرف على وجهات نظر متنوعة فى القضايا

- يتضح من النتائج ان نسبة 90.0% عمل على زيادة فعالية بناء الاتجاهات بتنوع مناقشة القضايا

يتضح من النتائج ان نسبة 89.1% يوافقون على ان تعدد القنوات ساعد على المقارنة بين الاتجاهات



- بان تعمل القنوات الفضائية وفق منهج
انها عابرة للحدود مما يستوجب تركيزها
على العناصر المشتركة كالقيم الاساسية

-تشجيع التنافس وغرس الطموح بين
الشعوب

- التربية الانسانية القائمة على عدم
التفرقة بين الشعوب

-يتضح من النتائج ان نسبة 89.2% يوافقون
على ان تعدد القنوات يسهم فى
التوعية بما يدور بتفاصيل

بما يدور بتفاصيل اعمق عن الحروب ،
الكوراث والمهددات الصحية

-يتضح من النتائج ن نسبة 90.0% فى
يوافقون على تعدد القنوات يزيد من تأثير
وسائل الاعلام فى اختيار وتفسير الاخبار
التي تقوى الترابط بين اجزاء المجتمع

- التعرف على ثقافات اخرى والىفتح على
العالم

يتضح من النتائج ان نسبة 70.8% يوافقون
على ان تعدد القنوات ساهم فى تعزيز
القيم السلبية (كالعنف)

-يتضح من النتائج ان نسبة 91.7% عززت
لدى قبول الاخبارالتعرف على ثقافات اخرى

التوصيات توصى الدراسة:



المراجع

اية عبدالله احمد النويهي -الاعلام
العربي والغربي ودوره فى تشكيل ثقافة
المجتمع- المركز الديمقراطى-5يونيو
2014- تاريخ الاسترجاع 2019/5/11

د. هباس رجاى الحربى . العلاقات العامة
والادارة العليا. عمان. دار اسامة للنشر
والتوزيع. 2011. ص 29

د مجدى محمد عبد الجواد-دو الاعلام الجيد
فى تنمى الوعي لدى الشباب الجامعى
فى مصر-المجلة المصرية لبحوث الاعلام-
كلية الاعلام -جامع القاهرة العدد الثانى
يوليو-سبتمبر 2015 ص593

محمد السيد فهيمى . تكنولوجيا الاتصال
فى الخدمة الاجتماعية. القاهرة. دار
المعرفة الجامعية.1997. ص95

د. محمود محمد قلندر.مقدمة فى
الاتصال لاجماهيرى.تاريخ الاتصال

-د ايمان عبد الحكيم احمد زايد- معالجة
الفضائيات المصرية للقضايا الاجتماعية
البارزة فى المجتمع المصرية-القاهرة
المجلة لبحوث الاذاعة والتلفزيون بكلية
الاعلام -جامعة القاهرة العدد الرابع-
اكتوبر -ديسمبر 2015 ص 430

- احمد مختار عمر. معجم اللغة العربية
المعاصرة. القاهرة. عالم الكتب.
2008.ص485

-د. انجى حلمى محمود ابراهيم-تجاهات
المرأة المصرية نحو برامج الطهى بالقنوات
الفضائية فى ظل المتغيرات الديمغرافية
القاهرة المجلة لبحوث الاذاعة والتلفزيون
بكلية الاعلام -جامعة القاهرة العدد
الرابع-اكتوبر -ديسمبر 2015 ص 188

قطف مراد سلامة



- ونظرياته.الخرطوم.دار عزة للنشر والتوزيع.2003ص ص204-
- د. موسى-عبدالرحيم حلس-ناصرعلي مهدي-قسم الاجتماع موسى- دور وسائل الإعلام فى تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني-مجلة جامعة الأزهر غزة- سلسلة العلوم الإنسانية 2010 ، المجلد 12 العدد 2 ص 180-135
- محمد السيد فهمى . تكنولوجيا الاتصال فى الخدمة الاجتماعية. القاهرة. دار المعرفة الجامعية.1997.ص95
- د. محمود عبدالنبي الموسوي وسائل الإعلام فى المجتمعات الحديثة-وظائفها استخداماتها - تأثيراتها-2011/06/29
- د. مصعب عبد السلام المعاينة - دور التلفزيون الأردني في التثقيف الصحي، دراسة في برنامج" صحتك بالدنيا
- د. موسى عبدالرحيم حلس - ناصر علي مهدي - دور وسائل الإعلام فى تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني- غزة، -2010- سلسلة العلوم الإنسانية ، المجلد 12 ، العدد 2 ص 135-180-
- د. محمد البخاري، بروفييسور، نظريات الاتصال والإعلام الجماهيرياًرشيف المدونة الإلكترونية/2018/2/1
- د.علي حميد- العبيدي- القنوات الفضائية ومبدأ السيادة فى العصر الحديث - كلية المأمون الجامعة [استرجاع](https://ar.wikipedia.org/w/index.php) 15/ ابريل/ 2019

إع 15/ ابريل/ 2019/



[https://s3-us-](https://s3-us-west-2.amazonaws.com) [West2.Amazon.Com](https://s3-us-west-2.amazonaws.com)

Functions Of Mass Media.Png

-yola presly.&florence adaeze abuah
media surveillance function within the
context of the ebola outbreak in nigeria:

-influences and perceptual frames

international jo

